

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

EMPRENDEDORES E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

PRESENTACIÓN

13 Emprendedores e «InnoEmpresas».
Joan Clos i Matheu

LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA, EJE DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL

17 La nueva política industrial española: innovación,
economías externas y productividad.
Joan TRULLÉN

33 La política industrial actual: conocimiento e innovación empresarial.
David AUDRETSCH y María CALLEJÓN

LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ESPAÑA

47 Creación y supervivencia de las nuevas empresas
en las manufacturas y los servicios.
Agustí SEGARRA BLASCO y Mercedes TERUEL CARRIZOSA

59 Desempeño de la actividad emprendedora temprana en España.
Antonio GARCÍA TABUENCA y José Luis CRESPO ESPERT

79 El proceso de decisión en la puesta en marcha de proyectos
empresariales: ¿optimización o inercia?
Federico PABLO-MARTÍ, Juan Carlos JIMÉNEZ y Javier CARRILLO

91 La actividad emprendedora en Europa. El caso de España
a través de un análisis *cluster*.
M.ª Ángeles LÓPEZ CABARCOS y Paula VÁZQUEZ RODRÍGUEZ

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA E INNOVACIÓN

103 Las nuevas empresas en el proceso de innovación en la sociedad
del conocimiento: evidencia empírica y políticas públicas.
José M.ª VECIANA VERGÉS

119 Actividad emprendedora, innovación y desarrollo económico
en España.
Martín LARRAZA KINTANA, Ignacio CONTÍN PILART y Cristina BAYONA SÁEZ

129 Determinantes de la capacidad de innovación de los negocios
emprendedores en España.
José Luis GONZÁLEZ-PERNÍA e Iñaki PEÑA-LEGAZKUE

149 Las empresas pequeñas de base tecnológica en España:
delimitación, evolución y características.
José Carlos FARIÑAS y Alberto LÓPEZ

161 Las Nuevas Empresas de Base Tecnológica y la ayuda pública:
Evidencia para España.
Juan Carlos FERNÁNDEZ, Elena HUERGO, Mayte TRENADO y Andrés UBIERNA

- 179 Políticas de innovación y servicios intensivos en conocimiento.
José GARCÍA QUEVEDO y Francisco MÁS VERDÚ
- CASES STUDY**
- 187 Parques científico-tecnológicos y su importancia en los sistemas regionales de innovación.
Gerardo JIMÉNEZ LUQUE y José TEBA FERNÁNDEZ
- 199 *GCM Communications Technology*: la experiencia personal de la innovación en España.
Vicente DÍAZ FUENTE
- OTROS TEMAS**
- 205 Comportamientos innovadores de las empresas de servicios avanzados. Aprendizaje y entorno en Andalucía.
Rosa JORDÁ BORREL
- 223 Los ciclos de la industria española: evaluación de sus relaciones dinámicas, causalidades e impactos.
Beatriz GARCÍA-CARRO PEÑA, A. Indalecio CRUZ FERREIRO, Iván LÓPEZ MARTÍNEZ, Máximo AMENEIRO GÓMEZ
- NOTAS**
- 239 El PROFIT se consolida y diversifica durante 2006, su séptimo año de vigencia.
Juan Carlos CASTRO CARAVACA
- LIBROS**
- 251 Crítica de libros
- 261 Selección bibliográfica

**E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

Directora
Eva Povedano

Redactor Jefe
Jaime de la Fuente

Redactores
María Ángeles Güerediaga
Luis Portillo

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 4.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonsof@mityc.es/
jvfuente@mityc.es
Ministerio de Industria, Turismo
y Comercio.

**MINISTERIO DE
INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO**

**CONSEJO DE
REDACCIÓN:**
J. Luis Calvo
Rosario Gandoy
Arturo González
Jordi Gual
Emilio Huerta
Alberto Lafuente
Juan Antonio Maroto
Rafael Myro
Vicente Salas
Vicent Soler
Antonio Vázquez
Xavier Vives
María Jesús Yagüe
Josep Antoni Ybarra

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**
Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

**CONSEJO
ASESOR:**
Eduardo Bueno
Mikel Buesa
Alvaro Espina
Enric Genescà
Alfredo Pastor
Amadeo Petitbó
Julio Segura
Carles Sudrià

PRECIO DEL EJEMPLAR:
9,50 € (+4% IVA)
Suscripción anual
(4 números)
Península y Baleares: 34,68 €
(+4% IVA)
Canarias, Ceuta y Melilla:
34,68 €
Extranjero (por correo aéreo):
Europa: 100 €
Resto países: 100 €