

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

AJUSTES REGULATORIOS EN EL SECTOR ELÉCTRICO ESPAÑOL

PRESENTACIÓN

13 La agenda regulatoria del Gobierno para el sector eléctrico.
Ignasi NIETO

ORGANIZACIÓN Y COMPETENCIA EN LOS MERCADOS DE GENERACIÓN

21 El mercado de generación eléctrica en España: estructura, funcionamiento y resultados.
Luis AGOSTI, A. Jorge PADILLA y Alejandro REQUEJO

39 Modelos de mercado eléctrico. Paradigma competitivo y alternativas de diseño.
Óscar ARNEDILLO

55 Los mercados eléctricos y los servicios de ajuste del sistema.
Alberto CARBAJO

63 La electricidad: mercado, inversiones y garantía de suministro.
Natalia FABRA

EL MIX TECNOLÓGICO PARA ESPAÑA

75 La configuración del mix tecnológico en un sistema eléctrico liberalizado.
Fidel CASTRO-RODRÍGUEZ

87 Horizonte a largo plazo en la generación eléctrica.
Ramón BAEZA

103 La planificación de la red de transporte eléctrico en un entorno competitivo.
Javier de QUINTO

113 Regulación de la distribución de energía eléctrica en España. Principios y mecanismos de retribución.
Tomás GÓMEZ SAN ROMÁN

TENDENCIAS Y ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

125 La integración vertical de los negocios de gas y electricidad: posibles efectos sobre la competencia en los mercados afectados.
Julián LÓPEZ MILLA

139 EL Mercado Ibérico de Electricidad en el contexto de los intercambios regionales en la UE.
Javier de QUINTO y Luis VILLAFRUELA

153 Mercado e instituciones: la relaciones agentes / reguladores. Los «nuevos» poderes de las comunidades autónomas españolas.
Íñigo del GUAYO CASTIELLA

163 Ahorro, eficiencia y gestión de la demanda en el sector eléctrico.
Luis Jesús SANCHEZ DE TEMBLEQUE

171 La eficiencia técnica del sector eléctrico peninsular español: un análisis del periodo 1998-2001.
E. GUTIERREZ MOYA y M. T. AREVÁLO QUIJADA

CASES STUDY

- 181** ¿Qué hace una empresa eléctrica cuando necesita gas? El caso de Unión Fenosa.
José Alberto GOICOECHEA CALDERÓN y Enrique LOREDO FERNÁNDEZ
- 187** Integración de la energía renovable en la operación del sistema: El Centro de Control de Régimen Especial (CECRE).
Miguel DUVISÓN

OTROS TEMAS

- 193** Las memorias medioambientales como elementos de comunicación. Un análisis de casos.
Jesús Ángel DEL BRIO GONZÁLEZ, Esteban FERNÁNDEZ SÁNCHEZ y Beatriz JUNQUERA CIMADEVILLA
- 213** Evolución de los modelos de negocios en Internet: situación actual en España de la economía digital.
José Ignacio LOPEZ SÁNCHEZ y Francesco D. SANDULLI

NOTAS

- 231** «Territorio y actividad económica», el atlas recopilatorio de las competencias y actuaciones del MITYC.
Arturo COLMENAREJO y José FRIAS

LIBROS

- 243** Crítica de libros
- 251** Selección bibliográfica

**E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

Directora
Eva Povedano

Redactor Jefe
Jaime de la Fuente

Redactores
María Ángeles Güerediaga
Luis Portillo

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 4.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonsof@mityc.es/
jfuente@mityc.es
Ministerio de Industria, Turismo
y Comercio.

**MINISTERIO DE
INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO**

**CONSEJO DE
REDACCIÓN:**
J. Luis Calvo
Rosario Gandoy
Arturo González
Jordi Gual
Emilio Huerta
Alberfo Lafuente
Juan Antonio Maroto
Rafael Myro
Vicente Salas
Vicent Soler
Antonio Vázquez
Xavier Vives
María Jesús Yagüe
Josep Antoni Ybarra

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**
Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

**CONSEJO
ASESOR:**
Eduardo Bueno
Mikel Buesa
Alvaro Espina
Enric Genescà
Alfredo Pastor
Amadeo Petitbó
Julio Segura
Carles Sudría

PRECIO DEL EJEMPLAR:
9,50 € (+4% IVA)
Suscripción anual
(4 números)
Península y Baleares: 34,68 €
(+4% IVA)
Canarias, Ceuta y Melilla:
34,68 €
Extranjero (por correo aéreo):
Europa: 100 €
Resto países: 100 €