

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

**LA TRANSFERENCIA DE LA I+D EN ESPAÑA,
PRINCIPAL RETO PARA LA INNOVACIÓN**

SITUACIÓN EN EL SISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN

- 15 La transferencia de tecnología en España. Diagnóstico y perspectivas.
Jesús RODRÍGUEZ POMEDA y Fernando CASANI FERNÁNDEZ DE NAVARRETE
- 23 El impulso de la producción tecnológica en España.
José M. FERNÁNDEZ LABASTIDA

LA FUNCIÓN EN LA UNIVERSIDAD

- 27 La transferencia de la I+D en España, principal reto para la innovación
Marius RUBIRALTA
- 43 La tercera misión de la Universidad. Enfoques e indicadores básicos para su evaluación.
Eduardo BUENO CAMPOS y Fernando CASANI FERNÁNDEZ DE NAVARRETE
- 61 Las *spin-offs* académicas como vía de transferencia tecnológica.
José M^a GÓMEZ GRAS, Ignacio MIRA SOLVES, Antonio José VERDÚ JOVER y Javier SANCHO AZUAR

MODELOS E INDICADORES DE TRANSFERENCIA

- 73 Indicadores para el análisis de la transferencia de conocimientos.
Luis M. PLAZA
- 87 La gestión del conocimiento en los distritos industriales como apoyo a la innovación. Una metodología de ayuda basada en el modelo *STRELNET*
Manuel EXPÓSITO LANGA, Josep CAPÓ VICEDO y Enrique MASIÁ BUADES
- 97 Modelo de gobierno del conocimiento y su aplicación en las OTRIS. Dos casos de implantación.
Eduardo BUENO CAMPOS, Reinaldo PLAZ LANDELA y José ALBERT BERENGUER
- 113 La agrupación *cluster* de Conocimiento. La formación de capital relacional en el país vasco.
Francisco PANERA MENDIETA, María Jesús LUENGO VALDERREY, Iñaki PERIÁÑEZ CAÑADILLAS y Julián PANDO GARCÍA

CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN

- 123 La cooperación público-privada en la innovación a través de los centros tecnológicos.
María CALLEJÓN, Andrés BARGE-GIL y Alberto LÓPEZ
- 133 La transferencia de I+D en España. Diagnóstico basado en el Observatorio GEM 2006.
Alicia CODURAS MARTÍNEZ, David URBANO PULIDO y José RUIZ NAVARRO
- 147 Factores de éxito en los procesos de creación de empresas de base tecnológica.
Carlos MERINO y Lidia VILLAR
- 169 Comportamiento de empresas intensivas en tecnología. El caso de los parques tecnológicos de la CAPV.
Carlos BLANCO VALBUENA e Iñaki PEÑA LEGAZCUE
- 181 La capitalización del conocimiento en la empresa multinacional. Estrategia y rol de las filiales.
Enrique CLAVER CORTÉS, Patrocinio del Carmen ZARAGOZA SÁEZ y Diego QUER RAMÓN

CASES STUDY

- 191 La transferencia y gestión del conocimiento en las redes de cooperación: El caso de Airzone.
Carlos A. BENAVIDES VELASCO y Cristina QUINTANA GARCÍA
- 205 Un proyecto empresarial de biomedicina regenerativa. La experiencia de Genetrix.
Oscar RODRIGUEZ RUIZ y Cecilia MURCIA RIVERA
- 211 El compromiso de Indra con la innovación como clave de actividad de la empresa
Gregorio MARTIN CASTRO, Pedro LÓPEZ SÁEZ y Cecilia MURCIA RIVERA

OTROS TEMAS

- 223 El análisis de la estructura competitiva del mercado: un nuevo enfoque metodológico basado en la situación de uso
Jaime ROMERO DE LA FUENTE y M^o Jesús YAGUE GUILLÉN
- 233 Patrones industriales de difusión y estandarización tecnológica
Javier CARRILLO-HERMOSILLA

NOTAS

- 257 El Boletín de Economía Industrial (BEI), nueva publicación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Carmen DE MIGUEL CASTAÑO

LIBROS

- 267 Crítica de libros
- 275 Selección bibliográfica

E I ECONOMÍA INDUSTRIAL

Directora
Eva Povedano

Redactor Jefe
Jaime de la Fuente

Redactores
María Ángeles Güerediaga
Luis Portillo

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 4.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonsof@mityc.es/
jvfuente@mityc.es
Ministerio de Industria, Turismo
y Comercio.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**CONSEJO DE
REDACCIÓN:**
J. Luis Calvo
Rosario Gandoy
Arturo González
Jordi Gual
Emilio Huerta
Alberto Lafuente
Juan Antonio Maroto
Rafael Myro
Vicente Salas
Vicent Soler
Antonio Vázquez
Xavier Vives
María Jesús Yagüe
Josep Antoni Ybarra

**CONSEJO
ASESOR:**
Eduardo Bueno
Mikel Buesa
Alvaro Espina
Enric Genescà
Alfredo Pastor
Amadeo Petitbó
Julio Segura
Carles Sudrià

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**
Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:
9,50 € (+4% IVA)
Suscripción anual
(4 números)
Península y Baleares: 34,68 €
(+4% IVA)
Canarias, Ceuta y Melilla:
34,68 €
Extranjero (por correo aéreo):
Europa: 100 €
Resto países: 100 €