

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

LAS TIC Y EL ENTORNO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL**TIC y ámbito económico**

- 15 Las TIC y su papel en el crecimiento económico y en la Nueva Economía
Miguel-Ángel GALINDO MARTÍN

- 25 La Unión Europea en la Sociedad de la Innovación y el Conocimiento. Reformas y retos.

Antonia CALVO HORNERO

- 33 Mecanismos fiscales para la globalización económica y social. Un enfoque de hacienda pública internacional
Juan José RUBIO GUERRERO

TIC y actuación pública

- 45 Principales medidas de las administraciones públicas para fomentar el uso de las TIC en las empresas españolas.

Víctor M. GONZÁLEZ SÁNCHEZ y Yolanda FERNÁNDEZ JURADO

- 59 La intervención pública en la Sociedad de la Información. Su papel como impulsora de competitividad e innovación.

Antonio Javier RAMOS LLANOS

El empleo de las TIC

- 69 El impacto de las TIC en la información contable empresarial
M^a Teresa MÉNDEZ PICAZO

- 75 Un análisis de la implantación y uso de las TIC en la Unión Europea
José Luis ALFARO NAVARRO y Esteban ALFARO CORTÉS

- 87 El sector emprendedor de las TIC, el comercio electrónico y la colaboración con usuarios. Efectos sobre el resultado innovador de la empresa
Gloria SÁNCHEZ-GONZÁLEZ y Mariano NIETO

- 103 TIC y mercado electrónico: ¿Son lo mismo en el sector de la construcción?
Francesco D. SANDULLI, José Ignacio LÓPEZ SÁNCHEZ
y Juan GIL RABADAN

- 111 Impulso al desarrollo de la Sociedad de la Información. El DNI electrónico como catalizador
Josefa GARCÍA MESTANZA

Efectos de las TIC

- 119 Externalización y desarrollo de la información y la comunicación. Opciones estratégicas en los servicios financieros.
Alexandre MOMPARTLER PECHUAN, Francisco J. CLIMENT DIRANZO e Ignacio GIL PECHUAN

- 135 Externalización de servicios y alianzas estratégicas en la nueva Economía del Conocimiento.

José Manuel SAIZ ÁLVAREZ y Mónica GARCÍA-OCHOA Y MAYOR

- 143 Optimización de los recursos humanos a través de las TIC. Resultados de la reorganización laboral de un proveedor logístico.

Julio J. GARCIA-SABATER, Jose P. GARCIA-SABATER y Juan A. MARIN-GARCIA

- 153 Influencia de las TIC en la gestión urbana actual. Situación en los ayuntamientos españoles.

Alicia LLORCA PONCE, Laura FERNÁNDEZ DURÁN y Manuel PÉREZ MONTIEL

CASES STUDY

- 163 Soporte a procesos de fabricación extendidos. Una aproximación basada en entidades de servicios.

Rubén DARÍO FRANCO, Angel ORTIZ BAS y Francisco LARIO ESTEBAN

179	Aplicaciones de las Tecnologías de Información y Comunicación en la empresa española. Una visión práctica.
197	Carmen ESCUDERO GUIRADO y Juan José NAJERA SÁNCHEZ Efectos de las TIC sobre la gestión. Análisis empírico en los hoteles españoles-Fernando J. GARRIGÓS SIMÓN, M ^o Pilar CONESA GARCÍA, Daniel PALACIOS-MARQUES y Domingo RIBEIRO SORIANO
209	OTROS TEMAS Análisis estratégico de clusters a través del estudio de la red estructural de relaciones entre agentes. Aplicación al textil valenciano. Josep CAPÓ-VICEDO, Manuel EXPÓSITO-LANGA y Enrique MASIA-BUADES Globalización y localización internacional ¿Oportunidad o amenaza para la empresa industrial española? Lucía AVELLA CAMARERO y Marta FERNÁNDEZ BARCALA
217	NOTAS La evolución de las empresas industriales españolas en 2007. Resultados de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales. Diego RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ
247	LIBROS Crítica de libros Selección bibliográfica
259	

E I ECONOMÍA INDUSTRIAL TURISMO Y COMERCIO MINISTERIO DE INDUSTRIA,	CONSEJO DE REDACCIÓN: J. Luis Calvo Rosario Gando y Arturo González Jordi Gual Emilio Huerta Alberto Lafuente Juan Antonio Maroto Rafael Myro Vicente Solas Antonio Vázquez Xavier Vives María Jesús Yagüe Josep Antoni Ybarra	DIRECCIÓN Y REDACCIÓN: Castellana, 160, 4.ª planta 28071 Madrid Teléf. 349 46 47 - 73 - 74 Fax 349 47 13 E-mail: mpcdionsot@mtiyc.es/ fuente@mtiyc.es Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
PRECIO DEL EJEMPLAR: 9,50 € (+4% IVA) Suscripción anual (4 números) Península y Baleares: 34,68 € (+4% IVA) Canarias, Ceuta y Melilla: 34,68 € Extranjero (por correo aéreo): 100 € Europa: 100 € Resto países: 100 €	SUSCRIPCIONES: Centro de Publicaciones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Comercio Castellana, 160, planta 0. Teléf. 349 51 29 Fax 349 44 85 28071 Madrid	