

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

## INDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE. EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD

### Introducción

- 15 Sostenibilidad, energía y cambio climático, escenarios con futuro.  
Domingo JIMÉNEZ BELTRÁN
- 37 La crisis energética: algunas consideraciones políticas.  
Jorge RIECHMANN

### Medio ambiente e industria

- 49 Consumo energético y emisiones de CO<sub>2</sub> en la industria española. Una primera aproximación a la situación actual.  
Vicent ALCÁNTARA ESCOLANO
- 59 El CO<sub>2</sub> y la industria en España. De la primera asignación de derechos a la etapa post-Kioto.  
Cristina RIESTRA, Antonio LÓPEZ y Eduardo GONZÁLEZ
- 79 La medición de la sostenibilidad de la madera en Europa. Un enfoque multicriterio basado en la agregación de indicadores.  
Roberto VOCES, Luis DIAZ y Carlos ROMERO

### Industria y ecogestión

- 87 La gestión ambiental en la empresa. Responsabilidades de productores y consumidores.  
Domingo GÓMEZ OREA
- 101 El medio ambiente en las empresas y empresas del Medio Ambiente.  
Josep TARIFA y Carles MENDIETA
- 113 La evaluación del impacto ambiental en España. Coste y limitaciones.  
Sergi CANTÓ, Pere RIERA y ARMONÍA BORREGO

### Ámbitos e instrumentos de ecogestión

- 121 Implicaciones económicas de la nueva legislación en responsabilidad ambiental.  
ARMONÍA BORREGO y Pere RIERA
- 129 Empresas y gestión ambiental en el marco de la Responsabilidad Social Corporativa.  
Gemma DURÁN ROMERO
- 139 Desarrollo sostenible e información corporativa. Evolución y situación actual.  
José M. MONEVA y Eduardo ORTAS
- 155 Imposición verde y financiación autonómica. Evolución y estructura territorial.  
Marta MAGADÁN DÍAZ

### Cases Study

- 169 Las técnicas medioambientales de I+D+I aplicadas a Pymes. El referente de los institutos tecnológicos valencianos.  
Damián FRONTERA ROIG
- 183 Actitud y comportamiento medioambiental de las Pyme. Un estudio comparativo.  
Nuria TOLEDANO GARRIDO y Ana GESSA PEREDA

## OTROS TEMAS

- 195** ¿Pueden las inversiones en I+D condicionar la decisión de diversificación? una aplicación a las a las empresas industriales en España.  
Antonio RODRÍGUEZ DUARTE y José FERNÁNDEZ MENÉNDEZ
- 209** La eficiencia económica y social de las relaciones comerciales fabricante-suministrador en la industria del automóvil.  
Carmen CAMARERO IZQUIERDO y Jesús GUTIÉRREZ CILLÁN

## NOTAS

- 223** Optimización de la información estadística en la WEB del MITYC.  
Eva POVEDANO Moreno y Carlos Antero MAZA FRECHIN

## LIBROS

- 233** Crítica de libros
- 239** Selección bibliográfica

**E i  
ECONOMÍA  
INDUSTRIAL**

**Directora**  
Eva Povedano

**Redactor Jefe**  
Jaime de la Fuente

**Redactores**  
María Ángeles Güerediaga  
Luis Portillo

**DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:**  
Castellana, 160, 4.ª planta  
28071 Madrid  
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74  
Fax 349 47 13  
E-mail: mpalonsof@mityc.es/  
jvfuente@mityc.es  
Ministerio de Industria, Turismo  
y Comercio.

**MINISTERIO DE  
INDUSTRIA,  
TURISMO Y COMERCIO**

**CONSEJO DE  
REDACCIÓN:**  
J. Luis Calvo  
Rosario Gandoy  
Arturo González  
Jordi Gual  
Emilio Huerta  
Alberto Lafuente  
Juan Antonio Maroto  
Rafael Myro  
Vicente Salas  
Vicent Soler  
Antonio Vázquez  
Xavier Vives  
María Jesús Yagüe  
Josep Antoni Ybarra

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,  
PUBLICIDAD Y  
SUSCRIPCIONES:**  
Centro de Publicaciones  
del Ministerio de Industria,  
Turismo y Comercio  
Castellana, 160, planta 0.  
Teléf. 349 51 29  
Fax 349 44 85  
28071 Madrid

**CONSEJO  
ASESOR:**  
Eduardo Bueno  
Mikel Buesa  
Alvaro Espina  
Enric Genescà  
Alfredo Pastor  
Amadeo Petitbó  
Julio Segura  
Carles Sudría

**PRECIO DEL EJEMPLAR:**  
9,50 € (+4% IVA)  
Suscripción anual  
(4 números)  
Península y Baleares: 34,68 €  
(+4% IVA)  
Canarias, Ceuta y Melilla:  
34,68 €  
Extranjero (por correo aéreo):  
Europa: 100 €  
Resto países: 100 €

**PORTADA**  
MANATO, S.

**DISEÑO:**  
M. Luisa G  
Guardia y  
Emanuel  
Cicomarti

**IMPRIME**  
DAYTON, S.

**ISSN:**  
0422-278

**DEPÓSITO LEGAL**  
M. 1.227-19

**NIPO:**  
701-09-007