

3	RESUMEN/ABSTRACT
---	------------------

9	INTRODUCCIÓN
---	--------------

LA INDUSTRIA DEL JUGUETE EN ESPAÑA. EL FUTURO DE UN SECTOR TRADICIONAL

Presente y futuro

17	Evolución y perspectivas de la industria fabricante de juguetes en España. José Antonio PASTOR FERNÁNDEZ y Lorenzo CHINCHILLA MIRA
27	Localización y dinámica productiva de la industria del juguete en España. José Miguel GINER, M ^a Jesús SANTA MARIA y Josep-Antoni YBARRA

Factores y condicionantes

43	La aplicación de la normativa de seguridad en la fabricación y venta de juguetes en España. Cristina MIRÓ LLINARES y Oliver GINER CARDONA
51	La mujer y su papel en la industria. Aproximación al caso del sector del juguete. M ^a Cinta GISBERT LÓPEZ, M ^a José ALARCÓN GARCÍA y José M. ^a GÓMEZ GRAS

Estrategias competitivas

65	La marca como herramienta competitiva del juguete en España. Maite FRANCÉS BARCELÓ
75	La fabricación responsable de juguetes: códigos, normas, conductas e iniciativas propias basadas en la RSC. Cristina MIRÓ LLINARES y Lorenzo CHINCHILLA MIRA
85	La innovación en el sector juguetero. Situación y diagnóstico. Santiago GISBERT, María COSTA, Pablo BUSÓ y Ana MATA
99	Tradición e innovación en la industria del juguete. La diversificación como estrategia. Josep-Antoni YBARRA, Antonio FUSTER y Rafael DOMÉNECH
115	La externalización de actividades como estrategia competitiva en el sector juguetero español. Consideraciones desde la perspectiva espacial. José Antonio BELSO MARTÍNEZ y Carmen Victoria ESCOLANO ASENSI
129	¿Es posible encontrar en un sector tradicional, como el juguete, el llamado «fenómeno <i>born global</i> »?. M. ^a Antonia VAQUERO SÁNCHEZ y José M. ^a GÓMEZ GRAS

Cases Study

139	MINILAND, la especialización en juguete educativo y nuevos mercados. Germán SEMPERE, José VERDÚ y Pedro RUBIO
147	En busca del valor añadido perdido en la crisis. La experiencia de Technitoys Scalextric. Sergio PASTOR COLLEDEFORNS

OTROS TEMAS

- 153** Empresarios y empresas beneficiarios del aval de SGR. Una caracterización.
Antonio GARCÍA TABUENCA y Fernando J. CRECENTE ROMERO
- 167** Evolución de las estrategias de fabricación en las grandes empresas manufactureras catalanas. Un estudio empírico.
Santiago IBARRA MIRÓN, Gilberto HERNÁNDEZ PÉREZ y Josep Lluís MARTÍNEZ PARRA
- 181** La influencia del ajuste estrategia-estructura sobre el desempeño organizativo.
Eva M^a PERTUSA ORTEGA, José Francisco MOLINA AZORÍN y Enrique CLAVER CORTÉS
- 195** El efecto del *outsourcing* en la industria manufacturera española en su demanda relativa de trabajadores cualificados.
Gloria RUBERT ADELANTADO y Asier MINONDO URIBE-ETXEBARRIA

NOTAS

- 211** Ciclo industrial en España: ¿hemos tocado fondo?
Carmen de MIGUEL CASTAÑO

LIBROS

- 223** Crítica de libros
- 231** Selección bibliográfica

**E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

Directora
Eva Povedano

Redactor Jefe
Jaime de la Fuente

Redactores
María Ángeles Güerediaga
Luis Portillo

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 4.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonsof@mityc.es/
jvfuente@mityc.es
Ministerio de Industria, Turismo
y Comercio.

**MINISTERIO DE
INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO**

**CONSEJO DE
REDACCIÓN:**
J. Luis Calvo
Rosario Gandoy
Arturo González
Jordi Gual
Emilio Huerta
Alberto Lafuente
Juan Antonio Maroto
Rafael Myro
Vicente Salas
Vicent Soler
Antonio Vázquez
Xavier Vives
María Jesús Yagüe
Josep Antoni Ybarra

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**
Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

**CONSEJO
ASESOR:**
Eduardo Bueno
Mikel Buesa
Alvaro Espina
Enric Genescà
Alfredo Pastor
Amadeo Petitbó
Julio Segura
Carles Sudría

PRECIO DEL EJEMPLAR:
9,50 € (+4% IVA)
Suscripción anual
(4 números)
Península y Baleares: 34,68 €
(+4% IVA)
Canarias, Ceuta y Melilla:
34,68 €
Extranjero (por correo aéreo):
Europa: 100 €
Resto países: 100 €

PORTAL
MANATO

DISEÑO:
M. Luisc
Guardi
Emanu
Ciccom

IMPRESIÓN:
DAYTON,

ISSN:
0422-2

DEPÓSITO:
M. 1.227-

NIP:
701-09-0