

3	RESUMEN/ABSTRACT
---	------------------

9	INTRODUCCIÓN
---	--------------

PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA Y RESULTADOS EMPRESARIALES EN LA INDUSTRIA

Internacionalización y resultados empresariales

- | | |
|----|--|
| 13 | Aportación de la inversión en I+D a las mejoras en la productividad.
Dolores AÑÓN HIGÓN y Miguel MANJÓN ANTOLÍN |
| 23 | Productividad y dimensión de mercado de las empresas manufactureras españolas.
Maja BARAC, Juan A. MÁÑEZ, María E. ROCHINA y Juan A. SANCHIS |
| 33 | El <i>offshoring</i> como práctica para mejorar los resultados. Cambio técnico versus sustitución de <i>inputs</i> en la industria española.
María Ángeles CADARSO VECINA, Nuria GÓMEZ SANZ,
Luis Antonio LÓPEZ SANTIAGO y María Ángeles TOBARRA GÓMEZ |
| 45 | Productividad, competitividad y estrategias de localización de la empresa española.
Jose PLA BARBER, David TORAL y Francisco PUIG |

Productividad y elección de mercado

- | | |
|----|--|
| 59 | La dinámica de entrada y salida en mercados más competitivos. Su impacto en el período 1997-2005.
Silvano ESTEVE PÉREZ, Vicente PALLARDÓ LÓPEZ y Francisco REQUENA SILVENTE |
| 73 | Productividad de las empresas y papel de los costes irre recuperables en la elección de mercados lejanos. Evidencia para las industrias manufactureras españolas.
Jose Vicente BLANES CRISTÓBAL y Juliette MILGRAM BALEIX |

Competitividad y eficiencia

- | | |
|-----|--|
| 87 | ¿Cómo compiten las empresas industriales? Un estudio sobre la pyme española.
Antonio ARAGÓN SÁNCHEZ y Alicia RUBIO BAÑÓN |
| 101 | Eficiencia, tamaño empresarial y ampliación de mercados de las empresas manufactureras españolas. Evidencia comparada con 13 países.
Juan A. MÁÑEZ CASTILLEJO, María E. ROCHINA BARRACHINA y Juan A. SANCHIS LLOPIS |

Perspectivas sectoriales

- | | |
|-----|---|
| 111 | Eficiencia, competitividad y políticas de promoción empresarial. Estudio del sector agroalimentario en España.
Teresa FAYOS GARDÓ, Haydeé CALDERÓN GARCÍA, Juan MIR PIQUERAS |
| 123 | Demanda y productividad en las economías europeas. Importancia de los servicios.
Rafael FERNÁNDEZ SÁNCHEZ y Enrique PALAZUELOS MANSO |

Cases Study

- | | |
|-----|--|
| 141 | Ventaja tecnológica, internacionalización y resultados. Estudio de casos múltiple.
M ^a Ascensión BARAJAS IÑIGO |
|-----|--|

OTROS TEMAS

- 153 Una comparación de la selección de los ratios contables en los modelos de predicción de la insolvencia empresarial..
Antonio SOMOZA LÓPEZ y Josep VALLVERDÚ CALAFELL
- 169 Tradición y modernidad en la industria de Castilla-La Mancha. Un estudio sistémico a partir de la tabla *input-output* regional.
Luis Antonio LÓPEZ SANTIAGO
- 185 Análisis de las prácticas de mejora continua en España. Barreras y facilitadores.
José ALBORS GARRIGÓS, José Luis HERVÁS OLIVER y M^a del Val Segarra OÑA
- 197 El *planner*, clave de la publicidad eficaz. Su papel como estrategia y orientador de creatividad..
M^a Luisa GARCÍA GUARDIA

NOTAS

- 213 Fabricación de automóviles y bicicletas. Principales características y resultados de la estadística elaborada por el MITYC.
Ignacio CANTALAPIEDRA

LIBROS

- 227 Crítica de libros
- 233 Selección bibliográfica

E I ECONOMÍA INDUSTRIAL

Directora
Eva Povedano

Redactor Jefe
Jaime de la Fuente

Redactores
María Ángeles Güerediaga
Luis Portillo

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 4.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonsof@mityc.es/
jvfuente@mityc.es
Ministerio de Industria, Turismo
y Comercio.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**CONSEJO DE
REDACCIÓN:**
J. Luis Calvo
Rosario Gandoy
Arturo González
Jordi Gual
Emilio Huerta
Alberto Lafuente
Juan Antonio Maroto
Rafael Myro
Vicente Salas
Vicent Soler
Antonio Vázquez
Xavier Vives
María Jesús Yagüe
Josep Antoni Ybarra

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**
Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

**CONSEJO
ASESOR:**
Eduardo Bueno
Mikel Buesa
Alvaro Espina
Enric Genescà
Alfredo Pastor
Amadeo Petitbó
Julio Segura
Carles Sudrià

PRECIO DEL EJEMPLAR:
9,50 € (+4% IVA)
Suscripción anual
(4 números)
Península y Baleares: 34,68 €
(+4% IVA)
Canarias, Ceuta y Melilla:
34,68 €
Extranjero (por correo aéreo):
Europa: 100 €
Resto países: 100 €