

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN

Presentación

15 Las pymes, preparadas para el nuevo modelo productivo.
Estela GALLEGO VALDUEZA

Aspectos generales

19 La competitividad de las pymes españolas ante el reto de la globalización.
César CAMISÓN y Juan DE LUCIO

Impulsores de la competitividad

41 ¿Qué nos dicen el tamaño y la internacionalización de las empresas sobre los factores de desarrollo empresarial en España?.
Miquel LABORDA PEMÁN y Vicente SALAS FUMAS

53 Hacer de la necesidad virtud: los recursos de las pymes.
Zulima FERNÁNDEZ y Antonio REVILLA

65 Capacidades tecnológicas e innovadoras de las pymes para la competencia en mercados globales
Alicia CODURAS MARTÍNEZ

77 Relación entre el aprendizaje organizativo y el desempeño empresarial en las empresas hoteleras españolas.
Daniel PALACIOS MARQUÉS, Fernando José GARRIGÓS SIMÓN e Ignacio GIL PECHUÁN

89 Estructuras organizativas, estrategias competitivas y ventajas estratégicas de las pymes. Mercados globalizados.
César CAMISÓN ZORNOZA, Montserrat BORONAT NAVARRO y Ana VILLAR LÓPEZ

Internacionalización y competitividad

101 La influencia de las características y percepciones directivas en los nuevos modelos de internacionalización. Una aplicación a la pyme manufacturera tradicional.
José PLA-BARBER, Cristina VILLAR y Alejandro ESCRIBÁ

113 La cooperación para la internacionalización como estrategia de expansión exterior de la pyme.
Raúl MÍNGUEZ FUENTES

125 Iniciativa emprendedora y vocación global. El empresario en la pequeña y mediana empresa como emprendedor-directivo.
Álvaro CUERVO GARCÍA y María Ángeles MONTORO SÁNCHEZ

Políticas de apoyo en un contexto globalizado

139 ¿Qué política industrial y tecnológica precisan las pequeñas y medianas empresas?
María CALLEJÓN

151 Estrategias regionales para la promoción de la competitividad empresarial. Un análisis controvertido
Rubén GARRIDO YESTE y Félix PABLO PINDADO

Cases study

- 171 La vocación global de los nuevos modelos de pymes. El caso de las empresas *born-globals*. Alex RIALP, Josep RIALP y Gary A. KNIGHT
- 191 Cómo conciliar el arraigo local y la pulsión global derivados de la globalización en las pymes localizadas en distritos industriales. José Luis HERVÁS-OLIVER, José ALBORS-GARRIGÓS y María del Val SEGARRA-OÑA
- 203 Las pymes en el comercio electrónico y en el mercado global. Afrontando la globalización sin servidumbres físicas. Félix CUESTA

OTROS TEMAS

- 217 Externalización, flexibilidad laboral y resultados de la empresa española. Ángel MARTÍNEZ SÁNCHEZ, M^a José VELA JIMÉNEZ, Pilar de LUIS CARNICER y Manuela PÉREZ PERÉZ

NOTAS

- 229 La evolución de las empresas españolas en 2008. Resultados de la Encuesta sobre estrategias empresariales. Luis PORTILLO PASCUAL DEL RIQUELME

LIBROS

- 239 Crítica de libros
245 Selección bibliográfica

**E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

Director
Sergio Vela Ortiz

Redactor Jefe
Jaime de la Fuente

Redactores
María Ángeles Güerediaga
Luis Portillo

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléf. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonsof@mityc.es/
jvfuente@mityc.es
Ministerio de Industria, Turismo
y Comercio.

**MINISTERIO DE
INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO**

**CONSEJO DE
REDACCIÓN:**
J. Luis Calvo
Rosario Gandoy
Arturo González
Jordi Gual
Emilio Huerta
Alberto Lafuente
Juan Antonio Maroto
Rafael Myro
Vicente Salas
Vicent Soler
Antonio Vázquez
Xavier Vives
María Jesús Yagüe
Josep Antoni Ybarra

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**
Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

**CONSEJO
ASESOR:**
Eduardo Bueno
Mikel Buesa
Alvaro Espina
Enric Genescà
Alfredo Pastor
Amadeo Petitbó
Julio Segura
Carles Sudria

PRECIO DEL EJEMPLAR:
9,50 € (+4% IVA)
Suscripción anual
(4 números)
Península y Baleares: 34,68 €
(+4% IVA)
Canarias, Ceuta y Melilla:
34,68 €
Extranjero (por correo aéreo):
Europa: 100 €
Resto países: 100 €