

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

**PRESIDENCIA ESPAÑOLA DE LA UNIÓN EUROPEA.
PRIMER SEMESTRE 2010**

Presentación

- 13 Actuaciones de la Presidencia Española de la Unión Europea en el ámbito competencial del MiTyC.
Miguel SEBASTIÁN

Desarrollo de la Sociedad de la Información

- 17 La presidencia española y la Europa digital. Prioridades para desarrollar las TIC.
Enrique BARÓN CRESPO
- 24 Las redes de banda ancha, infraestructuras básicas de la Sociedad del Conocimiento.
Rafael DIEZ VEGA
- 34 Negocio y regulación de las redes de acceso de nueva generación. Una aproximación al caso español aplicando opciones reales.
Fernanda GALLARDO OLMEDO y Teodosio PEREZ AMARAL
- 46 La necesidad de un marco armonizado de indicadores de desarrollo de la Sociedad de la Información.
Daniel TORRES MANCERA
- 57 Administración electrónica y desarrollo sostenible: una meta alcanzable en nuestra generación.
Fernando DE PABLO, Montaña MERCHÁN y Jorge BARALLAT

El vehículo eléctrico

- 76 Eficiencia energética en automoción. El vehículo eléctrico, un reto del presente.
Jorge BLÁZQUEZ LIDOY y José María MARTÍN MORENO
- 86 El coche eléctrico como fuente de explotación de oportunidades emprendedoras.
María Ángeles MONTORO SÁNCHEZ y Ana MARÍA ROMERO MARTÍNEZ
- 95 Del motor de combustión interna al vehículo eléctrico. Cuatro alternativas técnicas.
Ricardo ALAEZ, Maite BARNETO, Carlos GIL, Juan Carlos LONGAS, Javier LUCEA, Miren ULLIBARRI, Javier BILBAO, Vicente CAMINO y Gurutze INTCHAURBURU

La integración energética

- 109 Balance de la Presidencia española de la UE en el sector de la energía.
Alfonso GONZÁLEZ FINAT
- 118 El Plan Solar Mediterráneo y la integración energética Euro-mediterránea.
José María MARÍN QUEMADA y Gonzalo ESCRIBANO FRANCÉS
- 127 Energía y sostenibilidad: el reto europeo del logro de los objetivos de 2020.
Juan BACHILLER ARAQUE

Estudio de casos

- 140 La tecnología híbrida, lo mejor de dos mundos. El caso de Toyota.
Karl VAN DIJCK

OTROS TEMAS

- 150** La gestión de la innovación en la industria. El caso de la región de Murcia.
José COLINO SUEIRAS, José MARTINEZ PAZ y Federico MARTINEZ-CARRASCO
PLEITE
- 159** ¿Son efectivas las herramientas promocionales en las empresas de productos
de consumo frecuente? Un análisis para marcas nacionales vs. marca de
distribuidor
Juan Carlos GÁZQUEZ ABAD y Manuel SÁNCHEZ PÉREZ

NOTAS

- 174** Indicadores de intersectorialidad de la industria manufacturera española.
Antonio MORENO-TORRES GÁLVEZ y Arturo COLMENAREJO PASTOR

LIBROS

- 184** Crítico de libros
189 Selección bibliográfica

E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL

Director

Sergio Vela Ortiz
Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio

Redactor Jefe

Jaime de la Fuente
Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio

Redactores

María Ángeles Güerediaga
Luis Portillo
Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio

MINISTERIO DE INDUSTRIA,
TURISMO
Y COMERCIO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

J. Luis Calvo, *Universidad de Educación a Distancia*
Rosario Gandoy, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Arturo González, *Fundación INNOVAMAR*
Jordi Gual, *Universidad de Navarra*
Emilio Huerta, *Universidad Pública de Navarra*
Alberto Lafuente, *Universidad de Zaragoza*
Juan Antonio Maroto, *Universidad Complutense*
Rafael Myro, *Universidad Complutense*
Vicente Salas, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler, *Universidad de Valencia*
Antonio Vázquez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Xavier Vives, *Consejo Superior de Investigaciones Científicas*
María Jesús Yagüe, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antoni Ybarra, *Universidad de Alicante*

CONSEJO ASESOR:

Eduardo Bueno, *Universidad Autónoma de Madrid*
Mikel Buesa, *Universidad Complutense de Madrid*
Alvaro Espina, *Ministerio de Economía y Hacienda*
Enric Genescà, *Universidad Autónoma de Barcelona*
Alfredo Pastor, *IESE*
Amadeo Pettibó, *Fundación Rafael del Pino*
Julio Segura, *Comisión Nacional del Mercado de Valores*
Carles Sudrià, *Universidad de Barcelona*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonsof@mityc.es/
jvfuente@mityc.es
Ministerio de Industria, Turismo
y Comercio.

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**
Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:
9,50 € (+4% IVA)
Suscripción anual
(4 números)
Península y Baleares: 34,68 €
(+4% IVA)
Canarias, Ceuta y Melilla:
34,68 €
Extranjero (por correo aéreo):
Europa: 100 €
Resto países: 100 €