

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

GOBIERNO Y TRANSPARENCIA DEL CONOCIMIENTO. EL RETO DE LA INNOVACIÓN

Los fundamentos

- 15 Análisis del enfoque de Gobierno del Conocimiento Organizativo. Un proceso de transferencia, creación y desarrollo e innovación.
Eduardo BUENO CAMPOS y María Paz SALMADOR SÁNCHEZ
- 23 Análisis de los procesos de I+D en la generación de la innovación de las nuevas empresas de base tecnológica en parques científicos y tecnológicos.
Eduardo BUENO CAMPOS, Julio César ACOSTA PRADO y Mónica LONGO SOMOZA
- 37 El capital intelectual de la empresa. Evolución y desarrollo futuro.
Gregorio MARTÍN DE CASTRO, José Emilio NAVAS LÓPEZ, Pedro LÓPEZ SÁEZ y Miriam DELGADO VERDE
- 45 La gestión del capital humano en el marco de la teoría del capital intelectual. Una guía de indicadores.
María de las Mercedes TEJEIRO ÁLVAREZ, María Teresa GARCÍA ÁLVAREZ y Rosa María MARIZ PÉREZ
- 59 Pautas de difusión de la tecnología española. Una identificación a través de la información contenida en las patentes.
Manuel ACOSTA SERÓ, Daniel CORONADO GUERRERO y Ana M^o FERNÁNDEZ PÉREZ

Universidades y sistemas regionales y locales de innovación

- 69 La transferencia de conocimiento y tecnología en la Comunidad de Madrid.
María de VICENTE Y OLIVA, Jaime MANERA BASSA y Mónica Martín del PESO
- 81 Instrumentos de gobernanza en la universidad dinamizadores del sistema de innovación regional.
Carlos A. BENAVIDES VELASCO, Cristina QUINTANA GARCÍA y Vanesa F. GUZMÁN PARRA
- 91 Factores determinantes de la transferencia de tecnología en el ámbito universitario. La perspectiva del investigador.
Antonio PADILLA MELÉNDEZ, Ana Rosa del ÁGUILA OBRA y Aurora GARRIDO MORENO
- 107 Capital social y transmisión de conocimiento en los distritos industriales. El rol de las instituciones locales.
Gloria PARRA REQUENA

Procesos de creación y gestión

- 119 La gestión del conocimiento y el desempeño organizacional. Un estudio aplicado.
M. Ángeles LÓPEZ CABARCOS y Sergio GÖTTLING OLIVEIRA MONTEIRO
- 127 El desarrollo de programas de gestión del conocimiento. Las unidades de hospitalización a domicilio.
Gabriel CEPEDA CARRIÓN, Juan Gabriel CEGARRA NAVARRO, María Paz SALMADOR SÁNCHEZ y Eva MARTÍNEZ CARO
- 135 Capacidades de innovación tecnológica en empresas relacionadas con la industria de defensa.
Antonio Juan BRIONES PEÑALVER y Francisco LABORDA PEÑALVER

Estudio de casos

- 147 USCAL Ingeniería Mecatrónica, un proceso estratégico de innovación y competencia tecnológica.
Roberto CARSI SISTER y Ricardo LÓPEZ PÉREZ

OTROS TEMAS

- 159 Los consejos de administración. Una instantánea del caso español.
Isabel ACERO FRAILE y Nuria ALCALDE FRADEJAS
- 169 La retribución y la evaluación del desempeño en empresas innovadoras españolas.
Carmen CAMELO ORDAZ, María de la Luz FERNÁNDEZ ALLES y Ramón VALLE CABRERA

NOTAS

- 179 La información estadística sobre sectores industriales en la web del MITYC.
Carmen DE MIGUEL CASTAÑO

LIBROS

- 189 Crítica de libros

**E I
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

Director
Javier Muñoz Carabias
*Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio*

Redactor Jefe
Jaime de la Fuente
*Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio*

Redactores
María Ángeles Güerediaga
Luis Portillo
*Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio*

**MINISTERIO DE INDUSTRIA,
TURISMO
Y COMERCIO**

CONSEJO DE REDACCIÓN:
J. Luis Calvo, *Universidad de Educación a Distancia*
Rosario Gandoy, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Arturo González, *Fundación INNOVAMAR*
Jordi Gual, *Universidad de Navarra*
Emilio Huerta, *Universidad Pública de Navarra*
Alberto Lafuente, *Universidad de Zaragoza*
Juan Antonio Maroto, *Universidad Complutense*
Rafael Myro, *Universidad Complutense*
Vicente Salas, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler, *Universidad de Valencia*
Antonio Vázquez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Xavier Vives, *Consejo Superior de Investigaciones Científicas*
María Jesús Yagüe, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antoni Ybarra, *Universidad de Alicante*

CONSEJO ASESOR:
Eduardo Bueno, *Universidad Autónoma de Madrid*
Mikel Buesa, *Universidad Complutense de Madrid*
Alvaro Espina, *Ministerio de Economía y Hacienda*
Enric Genescà, *Universidad Autónoma de Barcelona*
Alfredo Pastor, *IESE*
Amadeo Petitibó, *Fundación Rafael del Pino*
Julio Segura, *Comisión Nacional del Mercado de Valores*
Carles Sudrià, *Universidad de Barcelona*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonsof@mityc.es/
jfuente@mityc.es
Ministerio de Industria, Turismo
y Comercio.

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**
Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:
9,50 € (+4% IVA)
Suscripción anual
(4 números)
Península y Baleares: 34,68 €
(+4% IVA)
Canarias, Ceuta y Melilla:
34,68 €
Extranjero (por correo aéreo):
Europa: 100 €
Resto países: 100 €