

---

3 RESUMEN/ABSTRACT

---

9 INTRODUCCIÓN

---

## **DERECHOS DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y COMPETITIVIDAD GLOBAL**

---

### **Presentación**

15 Competitividad y derechos de Propiedad Industrial.  
Amparo FERNÁNDEZ GONZÁLEZ

---

### **Panorama internacional**

21 El tratado de cooperación en materia de patentes. Presente y futuro.  
Francis GURRY

27 El papel global de la Oficina Europea de Patentes. Retos y competencias en el  
proceso de integración.  
Benoît BATISTELLI

33 Propiedad Industrial como factor de competitividad. Situación actual y  
perspectivas.  
Alberto CASADO CERVIÑO

---

### **La Propiedad Industrial en España**

41 Propiedad Industrial y competitividad global en perspectiva histórica.  
Patricio SAIZ

57 Aplicación de métodos de previsión en las solicitudes de patentes y marcas en  
España.  
Antonio HIDALGO NUCHERA y Samuel GABALY MÁRQUEZ

---

### **Marca y competitividad**

73 El foro de marcas renombradas españolas, una experiencia para la  
competitividad internacional.  
José Luis BONET FERRER

83 Las marcas, activos clave de la gestión en tiempos de crisis.  
Gonzalo BRUJÓ

93 La globalización de las marcas y la competitividad. Tendencias y retos para las  
empresas españolas.  
Julio CERVIÑO y Verónica BAENA

---

### **Valor y tutela de la Propiedad Industrial**

107 La importancia de los derechos de Propiedad Industrial. Monopolios legales para  
una competencia leal.  
José Antonio HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

113 La importancia de la tutela de la Propiedad Industrial. Cómo y por qué  
defenderla.  
Salvador FERRANDIS, Fabrizio MIAZZETTO, Juan Luis GRACIA, Fernando RODRIGUEZ,  
Amaya ORTIZ y Alberto BOSCH

---

### **Estudio de casos**

121 Un modelo de inteligencia estratégica de la información y Propiedad Industrial en  
el desarrollo de energías limpias.  
José Luis de la FUENTE O'CONNOR

---

OTROS TEMAS

- 133 Colaboración en la I+D: con quién y por qué. El caso de los fabricantes de equipos y componentes en Cataluña.  
Francisco LLORENTE GALERA
- 145 Los efectos medioambientales del boom y el parón inmobiliario en España.  
L. Fernanda GUTIÉRREZ, Gustavo A. MARRERO Y Luis A. PUCH
- 159 Análisis de la creación de conocimiento de las TIC en el contexto de la Universidad.  
María Teresa GARCÍA ÁLVAREZ

NOTAS

- 169 Cartografía temática y novedades de la Encuesta de Coyuntura Industrial en la WEB del MITYC.  
Arturo COLMENAREJO PASTOR y José Manuel ALMENDROS ULIBARRI

LIBROS

- 177 Crítica de libros
- 183 Selección bibliográfica

**E I  
ECONOMÍA  
INDUSTRIAL**

**Director**  
Javier Muñoz Carabias  
*Ministerio de Industria,  
Turismo y Comercio*

**Redactor Jefe**  
Jaime de la Fuente  
*Ministerio de Industria,  
Turismo y Comercio*

**Redactores**  
María Ángeles Güerediaga  
Antonio Moreno-Torres  
Luis Portillo  
*Ministerio de Industria,  
Turismo y Comercio*

**MINISTERIO DE INDUSTRIA,  
TURISMO  
Y COMERCIO**

**CONSEJO DE REDACCIÓN:**  
J. Luis Calvo, *Universidad de Educación a Distancia*  
Rosario Gandoy, *Universidad de Castilla-La Mancha*  
Arturo González, *Fundación INNOVAMAR*  
Jordi Gual, *Universidad de Navarra*  
Emilio Huerta, *Universidad Pública de Navarra*  
Alberto Lafuente, *Universidad de Zaragoza*  
Juan Antonio Maroto, *Universidad Complutense*  
Rafael Myro, *Universidad Complutense*  
Vicente Salas, *Universidad de Zaragoza*  
Vicent Saler, *Universidad de Valencia*  
Antonio Vázquez, *Universidad Autónoma de Madrid*  
Xavier Vives, *Consejo Superior de Investigaciones Científicas*  
María Jesús Yagüe, *Universidad Autónoma de Madrid*  
Josep Antoni Ybarra, *Universidad de Alicante*

**CONSEJO ASESOR:**  
Eduardo Bueno, *Universidad Autónoma de Madrid*  
Mikel Buesa, *Universidad Complutense de Madrid*  
Alvaro Espina, *Ministerio de Economía y Hacienda*  
Enric Genescà, *Universidad Autónoma de Barcelona*  
Alfredo Pastor, *IESE*  
Amadeo Pettibó, *Fundación Rafael del Pino*  
Julio Segura, *Comisión Nacional del Mercado de Valores*  
Carles Sudrià, *Universidad de Barcelona*

**DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:**  
Castellana, 160, 9.ª planta  
28071 Madrid  
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74  
Fax 349 47 13  
E-mail: mpalonsof@mityc.es/  
jfuente@mityc.es  
*Ministerio de Industria, Turismo  
y Comercio.*

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,  
PUBLICIDAD Y  
SUSCRIPCIONES:**  
Centro de Publicaciones  
del Ministerio de Industria,  
Turismo y Comercio  
Castellana, 160, planta 0.  
Teléf. 349 51 29  
Fax 349 44 85  
28071 Madrid

**PRECIO DEL EJEMPLAR:**  
9,50 € (+4% IVA)  
**SUSCRIPCIONES:**  
Suscripción anual  
(4 números) |  
Península y Baleares: 34,68 €  
(+4% IVA)  
Canarias, Ceuta y Melilla:  
34,68 €  
Extranjera (por correo aéreo):  
Europa: 100 €  
Resto países: 100 €