

3	RESUMEN/ABSTRACT
---	------------------

9	INTRODUCCIÓN
---	--------------

INDUSTRIA ESPAÑOLA E INFLUENCIA DEL ENTORNO INTERNACIONAL

Empresa y entorno exterior

15	La industria española en el actual contexto internacional de crisis. Miguel Ángel GALINDO MARTÍN, Domingo RIBEIRO SORIANO y María Teresa MÉNDEZ PICAZO
23	Evolución de las empresas industriales españolas en la primera década del siglo XXI. Rosa María GONZÁLEZ TIRADOS y Silvia MEDINA ROJAS
33	Influencia del entorno internacional sobre la percepción de valores en la industria financiera. Miguel Ángel SASTRE CASTILLO y Antonio ORTEGA PARRA

Financiación

41	La inversión directa extranjera en la industria española. Filiales de ámbito multinacional. Juan José DURÁN HERRERA, Francisco PÉREZ HERNÁNDEZ y Fernando ÚBEDA MELLINA
51	Financiación de la pymes en un contexto internacional. Los instrumentos disponibles. Francisco ESCRIBANO e Isabel PARDO

Aspectos de la internacionalización

57	Factores clave de éxito en la internacionalización de la empresa familiar. Una aplicación a la PYME. José Manuel SAIZ ÁLVAREZ
63	El <i>Offshore Outsourcing</i> de sistemas de información en las empresas industriales españolas. M ^o de los Reyes GONZÁLEZ RAMÍREZ, Juan LLOPIS TAVERNER y José Luis GASCÓ GASCÓ
71	¿Qué competencias facilitan la internacionalización de las empresas de base tecnológica? Un análisis exploratorio. Josmino BERBEGAL, Francesc SOLÉ e Itxaso DEL PALACIO
79	Innovación e internacionalización de los emprendedores en España. Inmaculada CARRASCO y M ^o . Soledad CASTAÑO
87	La relación cliente-proveedor en las empresas industriales españolas y su capacidad exportadora. María FOSSAS OLALLA, José Ignacio LÓPEZ SÁNCHEZ y Beatriz MINGUELA RATA

Estudio de casos

93	Análisis del sector de las energías renovables en España. Estudio comparativo a nivel europeo. Francisco J. LARA
101	La expansión internacional como estrategia competitiva. El caso del Elecnor en la construcción y el desarrollo de infraestructuras. Joaquín LORAS, José Emilio FARINÓS y M ^o Amparo MEDAL
109	El éxito de la estrategia internacional de fluidra. Análisis del modelo de negocio. Paloma MIRAVITLLES MATAMOROS, Fariza ACHCAOUCAOU IALLOUCHEN y Jaume VALLS PASOLA

OTROS TEMAS

- 121 Fabricación ágil en la industria española. Una aproximación descriptiva.
Daniel VÁZQUEZ-BUSTELO y Esteban FERNÁNDEZ SÁNCHEZ
- 133 Determinantes de la seguridad laboral en las empresas españolas.
Beatriz FERNÁNDEZ MUNIZ, José Manuel MONTES PEÓN y
Camilo José VÁZQUEZ ORDÁS
- 143 Agrupaciones de empresas innovadoras y la política industrial española basada
en el territorio.
Josep-Antoni YBARRA y Rafael DOMENECH
- 153 Las tecnologías GRID de la información como nuevo herramienta empresarial:
Definición, taxonomía y niveles de adopción.
José Manuel MAQUEIRA MARÍN y Sebastián BRUQUÉ CÁMARA

NOTAS

- 167 La evolución de las empresas industriales españolas.
Luis PORTILLO PASCUAL RIQUELME

LIBROS

- 177 Crítica de libros
- 183 Selección bibliográfica

E I ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio

Redactor Jefe

Jaime de la Fuente
Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio

Redactores

María Ángeles Güerediaga
Antonio Moreno-Torres
Luis Portillo
Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

J. Luis Calvo, *Universidad de Educación a Distancia*
Rosario Gando, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Arturo González, *Fundación INNOVAMAR*
Jordi Gual, *Universidad de Navarra*
Emilio Huerta, *Universidad Pública de Navarra*
Alberto Lafuente, *Universidad de Zaragoza*
Juan Antonio Maroto, *Universidad Complutense*
Rafael Myro, *Universidad Complutense*
Vicente Salas, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler, *Universidad de Valencia*
Antonio Vázquez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Xavier Vives, *Consejo Superior de Investigaciones Científicas*
María Jesús Yagüe, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antoni Ybarra, *Universidad de Alicante*

CONSEJO ASESOR:

Eduardo Bueno, *Universidad Autónoma de Madrid*
Mikel Buesa, *Universidad Complutense de Madrid*
Alvaro Espina, *Ministerio de Economía y Hacienda*
Enric Genescà, *Universidad Autónoma de Barcelona*
Alfredo Pastor, *IESE*
Amadeo Petitbó, *Fundación Rafael del Pino*
Julio Segura, *Comisión Nacional del Mercado de Valores*
Carles Sudrià, *Universidad de Barcelona*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonsol@mityc.es/
jvfuente@mityc.es
Ministerio de Industria, Turismo y
Comercio.

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**
Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)