

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS EN EL NUEVO MODELO PRODUCTIVO

Presentación

15 Las escuelas de negocios y el desarrollo de un nuevo modelo económico. La visión desde una escuela pública.
Amparo FERNÁNDEZ GONZÁLEZ

Nuevo entorno, nuevos aprendizajes

19 El papel de las escuelas de negocios en el desarrollo de un nuevo modelo económico.
José Luis BOZAL

27 Aprender en la incertidumbre. Nuevos valores y métodos para formar a los profesionales.
Alfonso GONZÁLEZ y Tiscar LARA

Los nuevos ejes de desarrollo económico

35 Facilitar los ecosistemas de innovación a través de la educación superior. La Universidad Aalto y su International Design Business Management (IDBM).
Mikko KORJA, Daniel GRAFF y Toni-Matti KARJALAINEN

43 La revolución necesaria y lo que las escuelas de negocios pueden hacer por ella.
Joaquín RODRÍGUEZ

53 El emprendimiento, una nueva ola de aprendizaje. La experiencia de la Team Academy en Finlandia.
Heidi VAINIO-PEKKA y Jukka HASSINEN

Nuevos enfoques directivos

63 Ética, responsabilidad y visión a largo plazo en la formación directiva.
Juanma ROCA y Manuel ESCUDERO

71 La gestión de los grupos de interés (stakeholders) en las estrategias de las organizaciones.
Germán GRANDA REVILLA y Ricardo TRUJILLO FERNÁNDEZ

Internacionalización

77 La internacionalización de las Pymes. ¿Cómo apoyar desde las escuelas de negocios?
María José CANO y Begoña BEVIA

85 La internacionalización de las escuelas de negocio españolas. El caso del IESE.
Mauro F. GUILLÉN y Esteban GARCÍA-CANAL

Estudio de casos

89 La dinamización comercial de una gran industria con el apoyo de una escuela de negocios. El caso Berlys.
Javier MOLINA ACEBO y Sergio ALONSO GALLARDO

93 Green, cool y low cost, un MBA en contacto directo con la realidad.
Carlos BARRABES

OTROS TEMAS

103 Características del proceso innovador de las empresas industriales valencianas.
César CAMISÓN ZORNOZA y Ana VILLAR LÓPEZ

113 Razones para desarrollar una política industrial activa en España.
Alejandro LEGARDA ZARAGUETA y Antonio HIDALGO NUCHERA

- 127 El *cluster* Asturias, un caso de éxito.
Karla Paola JIMÉNEZ ALMAGUER y Beatriz JUNQUERA CIMADEVILLA
- 135 Titularidad pública y eficiencia empresarial. Una revisión de la literatura.
Pablo HERNÁNDEZ DE COS
- 143 El compromiso organizativo en un contexto de innovación. Papel de la estrategia en el desarrollo de los recursos humanos en el sector biotecnológico.
Isabel SÁNCHEZ QUIROS, Jesús GARCÍA-TENORIO RONDA y Rainiero HÓLGADO OTEO
- 163 La reputación de las empresas españolas y de sus consejeros delegados. Un estudio de sus causas y su interacción.
Vicente SAFÓN, Antonia MOHEDANO y José Anastasio URRÁ

NOTAS

- 173 El Cuerpo de Ingenieros Industriales del Estado cumple cien años al servicio de los ciudadanos.
Antonio MORENO-TORRES GÁLVEZ

LIBROS

- 179 Crítica de libros
- 183 Selección bibliográfica

E I
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**Director**

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio

Redactor Jefe

Jaime de la Fuente
Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio

Redactores

Maria Ángeles Güerediaga
Antonio Moreno-Torres
Luis Portillo
Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio

MINISTERIO DE INDUSTRIA,
TURISMO
Y COMERCIO**CONSEJO DE REDACCIÓN:**

J. Luis Calvo, *Universidad de Educación a Distancia*
Rosario Gandoy, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Arturo González, *Fundación INNOVAMAR*
Jordi Gual, *Universidad de Navarra*
Emilio Huerta, *Universidad Pública de Navarra*
Alberto Lafuente, *Universidad de Zaragoza*
Juan Antonio Maroto, *Universidad Complutense*
Rafael Myro, *Universidad Complutense*
Vicente Salas, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler, *Universidad de Valencia*
Antonio Vázquez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Xavier Vives, *Consejo Superior de Investigaciones Científicas*
María Jesús Yagüe, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antoni Ybárra, *Universidad de Alicante*

CONSEJO ASESOR:

Eduardo Bueno, *Universidad Autónoma de Madrid*
Mikel Buesa, *Universidad Complutense de Madrid*
Alvaro Espina, *Ministerio de Economía y Hacienda*
Enric Genescà, *Universidad Autónoma de Barcelona*
Alfredo Pastor, *IESE*
Amadeo Pettibó, *Fundación Rafael del Pino*
Julio Segura, *Comisión Nacional del Mercado de Valores*
Carles Sudrià, *Universidad de Barcelona*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonsof@mityc.es/
jvfuente@mityc.es
Ministerio de Industria, Turismo y
Comercio.

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Castellana, 160, planta D.
Teléfs. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)