

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

FUENTES Y EFECTOS ECONÓMICOS DE LA INNOVACIÓN

El gasto en I+D y las políticas públicas

- 13 Iniciación, persistencia e intensificación en las actividades de I+D en España. Dolores AÑÓN, Juan A. MÁÑEZ y Juan A. SANCHÍS-LLOPIS
- 25 Realización de I+D y su composición en la empresa manufacturera española. Análisis de los determinantes diferenciados de la investigación y el desarrollo. Andrés BARGE-GIL y Alberto LÓPEZ
- 35 Obstáculos a la innovación y uso de incentivos: ¿Subvenciones o estímulos fiscales?. Isabel BUSOM, Ester MARTÍNEZ y Beatriz CORCHUELO

Factores relevantes

- 45 La relación en forma de U-invertida entre competencia e innovación. Evidencia para el caso español. Pilar Beneito, Paz COSCOLLÁ, María E. ROCHINA y Amparo SANCHÍS
- 53 Las empresas españolas que patentan en la Oficina Europea. Características comparadas con las no solicitantes. Ascensión BARAJAS, Elena HUERGO y Lourdes MORENO
- 63 Las *Weak-ties* en los servicios avanzados a empresas como factor relevante de la innovación y su difusión. Vicent ALMENAR I LLONGO, Francesc HERNÁNDEZ SANCHO y Vicent SOLER I MARCO

Transferencia y difusión

- 71 Interdependencia estratégica en el proceso de difusión de nuevas tecnologías dentro de la empresa. Lucio FUENTELESAZ, Sergio PALOMAS y Jaime GÓMEZ
- 81 Innovación industrial y difusión tecnológica intrasectorial e intersectorial. Guadalupe SERRANO DOMINGO, Bernardí CABRER BORRÁS y Francisco REQUENA SILVENTE
- 93 Patrones de transferencia de tecnología entre empresas matrices, filiales y rivales. Su efecto sobre la competencia. Pedro MENDI, Rafael MONER-COLONQUES y José J. SEMPERE-MONERRIS

Efectos económicos

- 101 Innovación y crecimiento de la productividad en España durante la segunda mitad del siglo XX. Antonio CUBEL, Vicente ESTEVE, Juan A. SANCHÍS y María Teresa SANCHÍS
- 109 La relación entre innovación y variación de los precios. Innovaciones de proceso y de producto. Xulla GONZÁLEZ, Daniel MILES-TOUYA y Consuelo PAZÓ
- 119 El papel de la innovación en la supervivencia de los emprendedores. UE-15. Emilio CONGREGADO, José María MILLÁN y Concepción ROMÁN

Estudio de casos

- 129 Creación de empresas de base tecnológica. Análisis de casos. Ascensión BARAJAS ÍÑIGO y Andrés UBIERNA GORRICO
- 141 Efectos de la cultura organizativa sobre la innovación en grandes compañías TICS. Isidre MARCH-CHORDÁ y Jeff MOSER

OTROS TEMAS

- 153 La estrategia internacional en la gestión de recursos humanos. ¿Son válidos los modelos culturales?
Aitziber LERTXUNDI
- 165 Comercio paralelo de medicamentos. La situación en la Unión Europea y en España.
Cristina LÓPEZ-CÓZAR NAVARRO

NOTAS

- 177 Medición de la actividad industrial en tiempo real. Un indicador factorial dinámico de la industria (IFI).
Ángel CUEVAS GALINDO

LIBROS

- 185 Crítica de libros
- 189 Selección bibliográfica

**E I
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

Director
Javier Muñoz Carabias
*Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio*

Redactor Jefe
Jaime de la Fuente
*Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio*

Redactores
María Ángeles Güerediaga
Antonio Moreno-Torres
Luis Portillo
*Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio*

**MINISTERIO DE INDUSTRIA,
TURISMO
Y COMERCIO**

CONSEJO DE REDACCIÓN:
J. Luis Calvo, *Universidad de Educación a Distancia*
Rosario Gandoy, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Arturo González, *Fundación INNOVAMAR*
Jordi Guat, *Universidad de Navarra*
Emilio Huerta, *Universidad Pública de Navarra*
Alberto Lafuente, *Universidad de Zaragoza*
Juan Antonio Maroto, *Universidad Complutense*
Rafael Myro, *Universidad Complutense*
Vicente Salas, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler, *Universidad de Valencia*
Antonio Vázquez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Xavier Vives, *Consejo Superior de Investigaciones Científicas*
María Jesús Yagüe, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antoni Ybarra, *Universidad de Alicante*

CONSEJO ASESOR:
Eduardo Bueno, *Universidad Autónoma de Madrid*
Mikel Buesa, *Universidad Complutense de Madrid*
Alvaro Espina, *Ministerio de Economía y Hacienda*
Enric Genescà, *Universidad Autónoma de Barcelona*
Alfredo Pastor, *IESE*
Amadeo Pettibó, *Fundación Rafael del Pino*
Julio Segura, *Comisión Nacional del Mercado de Valores*
Carles Sudrià, *Universidad de Barcelona*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160. 9.º planta
28071 Madrid
Teléf. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonsaf@mityc.es/
jvfuente@mityc.es
Ministerio de Industria, Turismo y
Comercio.

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**
Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Castellana, 160, planta D.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:
España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)