

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

## MUJER Y DESAFÍO EMPRENDEDOR EN ESPAÑA

### Presentación

13 Mujer y desafío emprendedor en España. Características y determinantes.  
José RUIZ NAVARRO, Carmen CAMELO ORDAZ y Alicia CODURAS MARTÍNEZ

### Fundamentos y aspectos territoriales

23 El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones.  
María MINNITI

31 Análisis del estado del arte en el proyecto GEM sobre género y actividad  
emprendedora. Período 1999-2009.  
María de la Cruz SÁNCHEZ ESCOBEDO, María Victoria POSTIGO JIMÉNEZ, Juan  
Carlos DÍAZ CASERO y Ricardo HERNÁNDEZ MOGOLLÓN

43 Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino. Un estudio  
cuantitativo en España.  
Claudia ÁLVAREZ, María NOGUERA y David URBANO

### Antecedentes y condicionantes de la actividad

53 Influencias de las percepciones personales sobre la actividad emprendedora  
naciente. Una perspectiva de género a través de diferentes entornos  
económicos.  
Jesús MARTÍNEZ MATEO, Ignacio MIRA SOLVES y José M<sup>o</sup> GÓMEZ GRAS

65 Descubrimiento y explotación de oportunidades empresariales. Un análisis  
desde la perspectiva del capital social y el género.  
Nuria GÓNZÁLEZ ÁLVAREZ y Mariano NIETO ANTOLÍN

75 Motivaciones para emprender. Un análisis de diferencias entre hombres y  
mujeres.  
Macarena LÓPEZ FERNÁNDEZ, Pedro M. ROMERO FERNÁNDEZ  
y Rosalía DÍAZ CARRIÓN

### Características y consecuencias de las iniciativas

85 Influencia de los contactos de negocios en la orientación a la innovación de  
las empresas de mujeres.  
María del Mar FUENTES, Matilde RUIZ y Ana María BOJICA

95 Género y actividad exportadora de los emprendedores en España.  
José L. GONZÁLEZ PERNÍA, Aloña MARTIARENA ARRIZABALAGA  
e Iñaki PEÑA LEGAZKUE

111 Incidencia de los modelos de referencia en la creación de empresas. Efectos  
mediadores y de género.  
Rachida JUSTO y Cristina DÍAZ

### Estudio de casos

125 Emprendedoras en el desarrollo de una empresa de base tecnológica. El  
desafío del caso Dynakin.  
Maribel GUERRERO, José Luis GONZÁLEZ e Iñaki PEÑA

133 Influencia de los valores personales de la emprendedora sobre la cultura  
organizativa.  
Alejandro CAMPOS, Esther HORMIGA y Jaume VALLS

## OTROS TEMAS

- 145 El impacto de los factores contextuales en las patentes conjuntas.  
Helene DELERUE y Albert LEJEUNE
- 157 Sistemas nacionales de innovación: determinantes y acciones de política industrial. Evidencia empírica para la OCDE.  
José Luis HERVÁS, Ronald ROJAS y José ALBORS
- 167 Importaciones, ciclo económico y competitividad. Una aproximación no lineal.  
Estefanía MOURELLE y José Ramón CANCELO

## NOTAS

- 181 Competitividad de los sectores manufactureros en la industria española.  
M<sup>a</sup> Angeles Guerediaga Alonso

## LIBROS

- 188 Crítica de libros

E I  
ECONOMÍA  
INDUSTRIAL**Director**

Javier Muñoz Carabias  
Ministerio de Industria,  
Energía y Turismo

**Redactor Jefe**

Jaime de la Fuente  
Ministerio de Industria,  
Energía y Turismo

**Redactores**

María Ángeles Guerediaga  
Antonio Moreno-Torres  
Ministerio de Industria,  
Energía y Turismo

MINISTERIO DE INDUSTRIA,  
ENERGÍA Y TURISMO**CONSEJO DE REDACCIÓN:**

J. Luis Calvo, *Universidad de Educación a Distancia*  
Rosario Gandoy, *Universidad de Castilla-La Mancha*  
Arturo González, *Fundación INNOVAMAR*  
Jordi Gual, *Universidad de Navarra*  
Emilio Huerta, *Universidad Pública de Navarra*  
Alberto Lafuente, *Universidad de Zaragoza*  
Juan Antonio Maroto, *Universidad Complutense*  
Rafael Myro, *Universidad Complutense*  
Vicente Salas, *Universidad de Zaragoza*  
Vicent Soler, *Universidad de Valencia*  
Antonio Vázquez, *Universidad Autónoma de Madrid*  
Xavier Vives, *Consejo Superior de Investigaciones Científicas*  
María Jesús Yagüe, *Universidad Autónoma de Madrid*  
Josep Antoni Ybarra, *Universidad de Alicante*

**CONSEJO ASESOR:**

Eduardo Bueno, *Universidad Autónoma de Madrid*  
Mikel Buesa, *Universidad Complutense de Madrid*  
Alvaro Espina, *Ministerio de Economía y Hacienda*  
Enric Genescà, *Universidad Autónoma de Barcelona*  
Alfredo Pastor, *IESE*  
Amadeo Petitbó, *Fundación Rafael del Pino*  
Julio Segura, *Comisión Nacional del Mercado de Valores*  
Carles Sudrià, *Universidad de Barcelona*

**DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:**

Castellana, 160, 9.ª planta  
28071 Madrid  
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74  
Fax 349 47 13  
E-mail: mpalonsof@minetur.es/  
jvfuentes@minetur.es  
Ministerio de Industria, Energía y  
Turismo.

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,  
PUBLICIDAD Y  
SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones  
del Ministerio de Industria,  
Energía y Turismo  
Castellana, 160, planta 0,  
Telé. 349 51 29  
Fax 349 44 85  
28071 Madrid

**PRECIO DEL EJEMPLAR:**

**España**, 16,83 €  
(Incluidos IVA y gastos de envío)

**Unión Europea**, 25,02 €  
(Incluidos IVA y gastos de envío)

**Resto mundo**, 28,05 €  
(Incluidos IVA y gastos de envío)