

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

LAS INDUSTRIAS DEL MAR

Presentación

15 Las industrias del mar ante nuevas oportunidades
Manuel VALLE MUÑOZ

Presente y futuro en España

17 El impacto económico del sector marítimo español. Producción efectiva, valor añadido y empleo.
Arturo GONZÁLEZ y Juan Carlos COLLADO

27 El marco regulatorio de los puertos españoles. Resultados y conectividad internacional.
Fernando GONZÁLEZ LAXE

39 La importancia económica de la investigación marina en España.
Eduardo BALGUEIRAS y Pere OLIVER

49 La situación de la construcción naval en España. Perspectivas en un mercado global.
Alfredo SUAZ GONZÁLEZ

61 Situación y perspectivas de los pequeños y medianos astilleros. El reto de la financiación.
Almudena LÓPEZ DEL POZO y Nuria FARIÑA DE PARADA

69 Situación y futuro de la náutica de recreo en España. Propuestas dinamizadoras.
Alejandro LANDALUCE

Tecnología e innovación

79 Las plataformas tecnológicas como herramientas dinamizadoras de la economía. Situación de la Plataforma Tecnológica Marítima Española (PTME).
Carlos RUIZ DE LEON LORIGA

89 La i+D+i como estrategia de futuro para la construcción naval española.
Eva M^ª NOVOA ROJAS y Alfonso M. CARNEROS LOZANO

99 El aprovechamiento de las energías renovables marinas como opción tecnológica de futuro.
Luis Ramón NUÑEZ RIVAS

Estudio de casos

109 Liderazgo español en energías renovables oceánicas. El proyecto Ocean Líder.
Juan AMATE

123 Adaptación de las directivas sobre reducción de emisiones acústicas en la pesca y transporte marítimo. Su impacto en la economía.
Publio BELTRÁN PALOMO

135 Dispositivo para aprovechar la energía de corrientes marinas. El proyecto Gesmey, un caso de éxito.
Amable LÓPEZ PIÑEIRO, José Andrés SOMOLINOS SÁNCHEZ, Luis Ramón NÚÑEZ RIVAS, Eva NOVOA ROJAS y Alfonso CARNEROS LOZANO

OTROS TEMAS

147 Aproximación holística a los sistemas de producción desde la perspectiva *lean manufacturing* y modelo de Sistemas Viables.
Julio Cesar PUCHE REGALIZA y José COSTAS GUAL

- 159** Cultura innovadora y competitividad en las empresas de servicios intensivos en conocimiento. El papel mediador de la cultura co-creadora.
Leticia SANTOS VIJANDE, Celina GONZÁLEZ MIERES y José Ángel LÓPEZ SÁNCHEZ

NOTAS

- 173** El geoportal de hidrocarburos
Santiago FERNÁNDEZ

LIBROS

- 181** Crítica de libros
185 Selección bibliográfica

**E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

**MINISTERIO DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y TURISMO**

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

Redactor Jefe

Jaime de la Fuente
Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

Redactores

María Ángeles Güerediaga
Antonio Moreno-Torres
Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

CONSEJO DE REDACCIÓN:

J. Luis Calvo, *Universidad de Educación a Distancia*
Rosario Gandoy, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Arturo González, *Fundación INNOVAMAR y UNED*
Jordi Gual, *Universidad de Navarra*
Emilio Huerta, *Universidad Pública de Navarra*
Alberto Lafuente, *Universidad de Zaragoza*
Juan Antonio Maroto, *Universidad Complutense*
Rafael Myro, *Universidad Complutense*
Vicente Salas, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler, *Universidad de Valencia*
Antonio Vázquez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Xavier Vives, *Consejo Superior de Investigaciones Científicas*
María Jesús Yagüe, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antoni Ybarra, *Universidad de Alicante*

CONSEJO ASESOR:

Eduardo Bueno, *Universidad Autónoma de Madrid*
Mikel Buesa, *Universidad Complutense de Madrid*
Alvaro Espina, *Ministerio de Economía y Hacienda*
Enric Genescà, *Universidad Autónoma de Barcelona*
Alfredo Pastor, *IESE*
Amadeo Petitbó, *Fundación Rafael del Pino*
Julio Segura, *Universidad Complutense*
Carles Sudría, *Universidad de Barcelona*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@minetur.es
igarcial@minetur.es
jvfuente@minetur.es
Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
www.economiaindustrial.es

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Energía y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO
M. Luisa G.
Guardia

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN
0422-2784

DEPÓSITO LEGAL:
M. 1.227-1964

NIPO:
070-12-006-9