

## CONTENIDOS

---

3 RESUMEN/ABSTRACT

---

7 INTRODUCCIÓN

---

## NUEVOS ENFOQUES EN EL DISEÑO Y LA DIRECCIÓN DE POLÍTICA PÚBLICAS

---

### Presentación

13 Modernización de las Administraciones Públicas. Los cambios en los modelos de gestión del MINETUR.  
Enrique HERNÁNDEZ BENTO

### Análisis de políticas públicas

23 El análisis coste-beneficio como herramienta para una gestión pública basada en evidencias.  
Alfonso GONZÁLEZ APARICIO

33 Técnicas microeconómicas para la evaluación de políticas públicas.  
Antonio MORENO-TORRES GÁLVEZ

---

### Políticas públicas: aplicaciones

55 Evolución reciente de la productividad en España. ¿Hacia la recuperación o hacia el estancamiento?.  
Carlos REDONDO LÓPEZ

67 Desafíos y oportunidades para la explotación del gas no convencional en Europa. Una visión desde la perspectiva de la experiencia norteamericana.  
Estela GALLEGO VALDUEZA

73 Influencia de las TIC en el crecimiento de la productividad. Un análisis descriptivo.  
Paloma GONZÁLEZ PENDÁS

---

### Nueva Administración Pública

81 Hacia una administración del siglo XXI. La dimensión institucional del sector público.  
Manuel GARCÍA HERNÁNDEZ

89 Una nueva gestión pública para la competitividad de España S.A. Claves de liderazgo para el nuevo directivo público.  
Antonio NÚÑEZ MARTÍN

97 Regulación financiera internacional y europea. Nuevos actores y nuevas normas.  
Pablo GARCÍA-MANZANO JIMÉNEZ DE ANDRADE

---

### Estudio de casos

107 Estrategia del MINETUR para el establecimiento de un sistema de gestión y evaluación por objetivos. El proyecto GEO.  
Luisa BERRIO MARTÍN-RETORTILLO

117 Las tecnologías de la información, impulsoras de la transformación de la Administración Pública española.  
Rocío MONTALBÁN CARRASCO

125 Estrategia, liderazgo, gestión personal y visión directiva en el sector público. La experiencia del Programa de Formación Directiva (PFD) del MINETUR.  
Eduardo SICILIA

---

### OTROS TEMAS

135 Impacto económico de la inversión en infraestructuras de transporte de electricidad. Estimación a partir de la matriz de contabilidad social de Aragón.  
Luis PÉREZ y PÉREZ, Jaime SANAU VILLARROYA, Isabel SANZ VILLARROYA y Ángeles CÁMARA SÁNCHEZ

- 145** El sector balear del calzado, ejemplo de sistema productivo local en la globalización económica.  
Carolina BELTRÁN ANDREU y Carles MANERA ERBINA
- 157** El etiquetado social y su efecto sobre la competitividad empresarial.  
Análisis del sello *Made in Green*.  
José Luis FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Ladislao LUNA SOTORRÍO y José Manuel FERNÁNDEZ POLANCO
- 
- NOTAS
- 173** El Programa de Formación Directiva del MINETUR.  
Diego MARTINEZ MARTÍN y Emilio CABANES MIRÓ
- 
- LIBROS
- 181** Crítica de libros
- 187** Selección bibliográfica

**E i  
ECONOMÍA  
INDUSTRIAL**

**Director**

Javier Muñoz Carabias  
Ministerio de Industria,  
Energía y Turismo

**Redactor Jefe**

Jaime de la Fuente  
Ministerio de Industria,  
Energía y Turismo

**Redactores**

María Ángeles Güerediaga  
Antonio Moreno-Torres  
Ministerio de Industria,  
Energía y Turismo

**MINISTERIO DE INDUSTRIA,  
ENERGÍA Y TURISMO**

**CONSEJO DE REDACCIÓN:**

Fernando Bayón Mariné, *Escuela de Organización Industrial*  
Isabel Borrego Cortés, *MINETUR*  
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*  
José Luis Calvo Herrero, *Universidad de Educación a Distancia*  
Victor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín, *MINETUR*  
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*  
Rosario Gandoy Juste, *Universidad de Castilla-La Mancha*  
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*  
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*  
Rafael Myro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*  
Alberto Nadal Belda, *MINETUR*  
Amadeo Petitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*  
María Rodríguez de la Rúa Beristain, *MINETUR*  
Vicente Salas Fumás, *Universidad de Zaragoza*  
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*  
Lluís Torrens Mélich, *IESE*  
Luis Valero Artola, *MINETUR*  
M<sup>a</sup> Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*  
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

**DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:**

Castellana, 160, 9.ª planta  
28071 Madrid  
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74  
Fax 349 47 13  
E-mail: [economiaindustrial@minetur.es](mailto:economiaindustrial@minetur.es)  
[igarcial@minetur.es](mailto:igarcial@minetur.es)  
[jvfuente@minetur.es](mailto:jvfuente@minetur.es)  
Ministerio de Industria, Energía y Turismo.  
[www.economiaindustrial.es](http://www.economiaindustrial.es)

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,  
PUBLICIDAD Y  
SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones  
del Ministerio de Industria,  
Energía y Turismo  
Panamá, 1  
Teléf. 349 51 29  
Fax 349 44 85  
28071 Madrid

**PRECIO DEL EJEMPLAR:**

**España**, 16,83 €  
(Incluidos IVA y gastos de envío)

**Unión Europea**, 25,02 €  
(Incluidos IVA y gastos de envío)

**Resto mundo**, 28,05 €  
(Incluidos IVA y gastos de envío)

**PORTADA:**  
MANATO, S.L.

**DISEÑO**  
M. Luisa G.  
Guardia

**IMPRIME:**  
DAYTON, S. A.

**ISSN**  
0422-2784

**DEPÓSITO LEGAL:**  
M-1227-1964

**NIPO:**  
070-13-007-9