

CIENCIA
PENSAMIENTO
Y CULTURA

arbor

S U M A R I O / S U M M A R Y

M. CUENCA	Presentación <i>Presentation</i>	259-261
-----------	-------------------------------------	---------

CAMBIOS EN LA COMPRENSIÓN DEL OCIO

M. CUENCA Y A. GOYTIA	Ocio experiencial: antecedentes y características <i>Experiential Leisure: Background and Features</i>	265-281
I. ARISTEGUI Y M. SILVESTRE	El ocio como valor en la sociedad actual <i>Leisure as a Value in Today's Society</i>	283-291
R. A. STEBBINS	Compromiso temporal discrecional: efectos sobre la elección y el estilo de ocio <i>Discretionary Time Commitment: Effects on Leisure Choice and Lifestyle</i>	293-300
J. A. CARIDE	Lo que el tiempo educa: el ocio como construcción pedagógica y social <i>What Time Educates: Leisure as a Pedagogic and Social Construction</i>	301-313
J. CUENCA	Génesis de la comprensión experiencial del ocio en la modernidad tardía: Transformaciones del concepto de vivencia <i>Genesis of the Experiential Comprehension of Leisure in Late Modernity: Transformations of the Concept of Lived Experience</i>	315-325
K. ROBERTS	The Leisure of Young People in Contemporary Society <i>El ocio de los jóvenes en la sociedad contemporánea</i>	327-337

APROXIMACIONES ACTUALES AL FENÓMENO DEL OCIO

D. A. KLEIBER	Optimizing Leisure Experience After 40 <i>Optimizando la experiencia de ocio después de los 40</i>	341-349
M. ÁLVAREZ Y A. FERNÁNDEZ-VILLARÁN	Impacto económico del ocio en el siglo XXI <i>Economic Impact of Leisure in the 21st Century</i>	351-363
A. MADARIAGA Y C. ORTEGA	Ocio festivo: Cambios relevantes en la percepción y organización de las fiestas <i>Festive Leisure: Significant Changes in Perception and Organization of Festivals</i>	365-378

Volumen 188	Nº 754	marzo-abril [2012]	Madrid [España]	ISSN: 0210-1963
J. NOGUERA, A. FERRÁNDIS Y M. RIERA	De complemento a motor: la transformación de la función del ocio y turismo en las estrategias de desarrollo local. El caso de la recuperación y valorización del patrimonio cultural <i>From Complement to Motor: The Changing Role of Leisure and Tourism in Local Development Strategies. The Case of the Recovery and Valorisation of Cultural Heritage</i>	379-393		
E. GARCÍA, J. LÓPEZ Y A. SAMPER	Retos y tendencias del ocio digital: Transformación de dimensiones, experiencias y modelos empresariales <i>Challenges and Trends in Digital Leisure: Transformation of Dimensions, Experiences and the New Business Models</i>	395-407		
F. BAYÓN	Las retóricas del público. El espacio de consumo del arte como institución política <i>The Rhetorics of Audience. The Space of Arts Consumption as Political Construction</i>	409-426		
M.ª LUISA AMIGO Y MACARENA CUENCA	Propuesta de líneas de mejora de la experiencia operística desde el ocio creativo <i>The Opera Experience: Some Improvements Proposed from the Perspective of Creative Leisure</i>	427-440		
RESEÑAS DE LIBROS / BOOKS REVIEWS		441-448		
NOTA SOBRE LOS AUTORES / ABOUT THE AUTORS		449-452		

La revista **Arbor** cuenta, desde el 25 de junio de 2007, con una versión electrónica accesible por internet en la dirección:

<http://arbor.revistas.csic.es>

Los contenidos de esta versión electrónica son idénticos a los de la versión impresa, y accesibles a texto completo y sin restricciones.

En esta fase inicial, la versión electrónica de revista **Arbor** incorpora el contenido ya publicado disponible en el formato adecuado, contenido que se irá ampliando en el futuro hasta incluir la totalidad de la producción histórica desde el momento de la fundación de la revista.

Con esta iniciativa, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, como organismo editor, y la Dirección y el Equipo Editorial de revista **Arbor** materializan el compromiso adquirido por el CSIC en enero de 2006 con su adhesión a la Declaración de Berlín sobre el acceso abierto al conocimiento en Ciencias y Humanidades. La versión electrónica del resto de las revistas científicas editadas actualmente por el CSIC está disponible a través de la plataforma Revistas CSIC en la dirección:

<http://revistas.csic.es>

La plataforma Revistas CSIC es un proyecto realizado conjuntamente por el Departamento de Publicaciones del CSIC y el CINDOC, en colaboración con el Equipo Editorial de cada una de las revistas, y es continuación del programa de modernización y homogeneización de las publicaciones periódicas del CSIC que se desarrolla desde 2004.