



**Número 31**  
**Octubre 2005**



#### 4>PERFILES

Juana Martín. Antonio Carmona

Juana Martín, diseñadora de moda que mostró su colección en la última Pasarela Cibeles y Antonio Carmona, músico, fundador del grupo Ketama, nos hablan sobre la imagen social de los gitanos.



#### 23>DOSSIER

El Globo. Internacional, Política y Comunicación (nº8)

Nuevo dossier dedicado a *La imagen social de la comunidad gitana* y la segunda fase de la campaña de sensibilización de la FSG.



#### 42>A FONDO

La imagen del gitano en los dibujos de Federico García Lorca

José Luis Plaza Chillón, doctor en Historia del Arte por la Universidad de Granada, analiza los personajes gitanos en la plástica lorquiana.

# Sumario

<b>Editorial</b>	<b>3</b>
Tus prejuicios son las voces de otros	
<b>Perfiles</b>	<b>4-7</b>
Juana Martín (Diseñadora de Moda)	
Antonio Carmona (Músico)	
<b>Internacional</b>	<b>8-9</b>
Exposición en Bruselas "Gitanos europeos: diversidad y realidad"	
<b>Noticias</b>	<b>10-15</b>
El Congreso insta al Gobierno a promover la cultura y la lengua del pueblo gitano	
Se crea y regula el Consejo Estatal del Pueblo Gitano	
<b>Reseñas culturales</b>	<b>16-17</b>
<i>Gitanos</i> . Serie documental de Canal 2 Andalucía	
<b>Fundación</b>	<b>18-21</b>
La FSG inicia la edición de un informe anual sobre "Discriminación y Comunidad Gitana"	
<b>Cartas de los lectores</b>	<b>22</b>
<b>DOSSIER</b>	<b>23-38</b>
El Globo. Internacional, Política y Comunicación (nº8)	
<i>La imagen social de la comunidad gitana (II)</i>	
<b>Revista de prensa</b>	<b>39-41</b>
Los gitanos: Europeos sin Estado ( <i>En Portada</i> )	
<b>A fondo</b>	<b>42-48</b>
La imagen del gitano en los dibujos de Federico García Lorca, por José Luis Plaza Chillón	
<b>Experiencias</b>	<b>49-51</b>
Observatorio de la Diversidad	
<b>Programa Acceder</b>	<b>52-53</b>
Empresas colaboradoras con el Programa Acceder: Hoteles Catalonia (Sevilla)	
<b>Mediateca</b>	<b>54-57</b>
<b>Agenda</b>	<b>58</b>