
 Volumen 29 / N. 3 / 2016

ARTÍCULOS

LACALLE, Charo y GÓMEZ, Beatriz	La representación de la mujer en el contexto familiar de la ficción televisiva española	1-14
MARTÍNEZ MARTÍNEZ, Josu	En busca de Ramuntcho: cineastas extranjeros en el País Vasco-francés	16-31
SÁNCHEZ DUARTE, José Manuel	La red como espacio para la militancia política: tecnología y participación en campaña electoral	33-47
ORTEGA MOHEDANO, Félix; PEREIRA GALHARDI, Claudia y IGARTUA, Juan-José	Análisis de las producciones mediáticas en Brasil frente a las audiencias infanto-juveniles: una aproximación cuantitativa	49-68
DE HARO DE SAN MATEO, María Verónica	Los toros como entretenimiento de masas en la televisión franquista	69-85
KANE, Oumar	Communication studies, disciplination and the ontological stakes of interdisciplinarity: a critical review	87-102
FERNÁNDEZ VILLANUEVA, Concepción y REVILLA CASTRO, Juan Carlos	Seres "humanos" o seres "lejanos": imágenes de violencia real e implicación/distanciamiento con las víctimas	103-118
ELENA, Martin	El posicionamiento de medios internacionales ante los movimientos sociales: CNN y Al-Jazeera English en la caída de Morsi	119-131
ASTIGARRAGA AGIRRE, Idoia; PAVON ARRIZABALAGA, Amaia y ZUBEROGOITIA ESPILLA, Aitor	Active audience?: interaction of young people with television and online video content	133-147

ASTIGARRAGA AGIRRE, Idoia; PAVON ARRIZABALAGA, Amaia y ZUBEROGOITIA ESPILLA, Aitor	Active audience?: interaction of young people with television and online video content	133-147
LÓPEZ-GARCÍA, Guillermo	Nuevos' y 'viejos' liderazgos: la campaña de las elecciones generales españolas de 2015 en Twitter	149-168