
 Volumen 29 / N. 4 / 2016

ARTÍCULOS

MARZAL FELICI, Javier y ZALLO ELGEZABAL, Ramón	Presentación: Las televisiones públicas de proximidad ante los retos de la sociedad digital	1-6
CASADO DEL RÍO, Miguel Ángel; GUIMERÁ I ORTS, Josep Àngel y MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos	Impacto de los recortes en las televisiones autonómicas en la industria audiovisual: los casos de Euskadi y Cataluña (2007-2014)	9-26
GUTIÉRREZ MONTES, Eladio; ESPÍN, Marc y FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel	Impacto de la liberación del dividendo digital en la TDT autonómica: los casos de Andalucía, Cataluña, Baleares y Navarra	29-41
MUÑOZ SALDAÑA, Mercedes y AZURMENDI, Ana	El papel de las televisiones públicas autonómicas en el desarrollo de la gobernanza multinivel en Europa	45-55
VALENCIA-BERMÚDEZ, Andrea y CAMPOS FREIRE, Francisco	Indicadores de valor para las RTV autonómicas: rendición de cuentas en EITB, CCMA y CRTVG	59-68
SÁNCHEZ DE LA NIETA HERNÁNDEZ, Miguel Ángel y FUENTE COBO, Carmen	Protección de la independencia de los profesionales de la información en las televisiones públicas autonómicas	71-82
GÓMEZ-DOMÍNGUEZ, Pablo	Era digital y televisión autonómica: un estudio comparativo de las plataformas web, aplicaciones móviles y redes sociales de TV3 y BBC One	85-104
LARRONDO URETA, Ainara	El avance de las televisiones públicas autonómicas en el escenario convergente: análisis de experiencias periodísticas transmedia en EITB y CCMA	107-118
GARAI-ARTETXE, Estitxu y AZPILLAGA-GOENAGA, Patxi	Gestión lingüística y medidas para el fomento del euskera en la publicidad de EITB	121-130

periodísticas transmedia en EITB y CCMA		
GARAI-ARTETXE, Estitxu y AZPILLAGA-GOENAGA, Patxi	Gestión lingüística y medidas para el fomento del euskera en la publicidad de EITB	121-130
CANEL, María José y GARCÍA GURRIONERO, Mario	Framing analysis, dramatism and terrorism coverage: politician and press responses to the Madrid airport bombing	133-147
CONLIN, Lindsey; C.BILLINGS, Andrew y AUVERSET, Lauren	Time-shifting vs. appointment viewing: the role of fear of missing out within TV consumption behaviors	151-162
ORTIZ GALINDO, Rocío	Los cibermovimientos sociales: una revisión del concepto y marco teórico	165-181
BERGANZA CONDE, M ^a Rosa; HERRERO-JIMÉNEZ, Beatriz y ARCILA CALDERÓN, Carlos	Periodistas de televisiones públicas vs. privadas: influencias percibidas y confianza en las instituciones políticas en España	185-200
ESPEJO, Carmen y BAENA, Francisco	El impresor sevillano Juan de Cabrera (1623-1631): la producción de relaciones seriadas en España durante el siglo XVII	203-215
CALVO, Dafne y CAMPOS DOMÍNGUEZ, Eva	Participation and topics of discussion of Spaniards in the digital public sphere	219-232
ZUNINO, Esteban	La valoración de las noticias políticas en la agenda mediática: una propuesta metodológica para el análisis de contenido	235-251
MARTÍNEZ-LUCENA, Jorge y CARRETERO, Enrique	"The basic human form is female. Maleness is a kind of birth defect": la discriminación positiva en The Fall	255-267
LUGO-ORTIZ, Lourdes	La academia, los medios y el profesional ideal: el periodista generalista multimedia	271-285