
Volumen 30 / N. 3 / 2017

ARTÍCULOS

FILLOL, Santiago	El culpable de la imagen. Genealogía del acto de anteponer un culpable para testimoniar el horror en el cine	1-11
RODRÍGUEZ SERRANO, Aarón	Narrar el tiempo hacia la muerte: Análisis fílmico de Gritos y susurros (Viskningar och rop, Ingmar Bergman, 1972)	13-28
LOSILLA ALCALDE, Carlos	La mujer al margen de la ficción. Algunas presencias femeninas en el cine español de la década de 1940	29-39
MONTERRUBIO, Lourdes	Agatha et les lectures illimitées de Marguerite Duras. El texto literario y su (irre)presentación fílmica	41-60
PEÑA-FERNÁNDEZ, Simón y LAZCANO-ARRILLAGA, Iñaki	Alexander Black's Miss Jerry (1894). A journalist in the prehistory of cinema	61-73
MELLADO, Claudia y HUMANES, María Luisa	Niveles de heterogeneidad y pluralidad de la agenda mediática chilena. Un estudio crosslongitudinal de la prensa escrita nacional entre 1990 y 2015	75-92
FLECHA, José ; ORTIZ, Maribel y DONES, Virgin	La comunicación del riesgo. Los efectos de los medios de comunicación sobre la crisis a la migración calificada: el caso de Puerto Rico	93-107
MORENO, Ángeles; TENCH, Ralph y OKAY, Ayla	Re-fuelling the talent tank. A qualitative study of key deficiencies, future needs, and life-long learning needs of communication management professionals in Europe	109-127

MORENO, Ángeles; TENCH, Ralph y OKAY, Ayla	Re-fuelling the talent tank. A qualitative study of key deficiencies, future needs, and life-long learning needs of communication management professionals in Europe	109-127
GARCÍA GALERA, María del Carmen; FERNÁNDEZ MUÑOZ, Cristóbal y PORTO PEDROSA, Leticia	Empoderamiento de los jóvenes a través de las redes sociales. Construcción de una ciudadanía digital comprometida	129-140
RUAS, José y CAPDEVILA, Arantxa	La comunicación política hoy: retos y amenazas	145-153
QUEVEDO REDONDO, Raquel	Personalización, emoción y cercanía. Una estrategia para la captación del voto femenino en año electoral	155-167
RODRÍGUEZ PÉREZ, Carlos	Enfoques de las noticias y legitimidad mediática: estudio exploratorio de la cobertura de la crisis de refugiados en la Unión Europea	169-184
MICOVIC, Miljana y GALLEGO-REGUERA, María	Análisis y comparativa de los debates políticos de primer nivel en España (2015 y 2016) y Serbia (2016): nuevos formatos televisivos para nuevos escenarios políticos	185-199
PIQUEIRAS CONLLEDO, Paloma	Do young citizens' expectations shape engagement activation with the public sector? Proposing a model to link expectations, engagement and tangible growth	201-214
ROBLES LÓPEZ, Carmen María y CANEL CRESPO, María José	Exploring the dynamics of the legitimacy judgment about the public sector: the case of the Spanish Ministry of Education and its media legitimacy (2011-2015)	215-228
ZAMORA MEDINA, Rocío; SÁNCHEZ COBARRO, Paloma del H. y MARTÍNEZ MARTÍNEZ, Helena	The importance of the "strategic game" to frame the political discourse in Twitter during 2015 Spanish Regional Elections	229-253
MUÑIZ, Carlos ; TÉLLEZ, Nilsa Marlen y SALDIERNA, Alma Rosa	La sofisticación política como mediadora en la relación entre el consumo de medios y la participación ciudadana. Evidencia desde el modelo O-S-R-O-R	255-274
VÁZQUEZ SANDE, Pablo	Personalización de la política, storytelling y valores transmitidos	275-291
RESEÑAS		
GOODLUCK, Lakinbofa S.	Media Markets Monographs. Sub-Saharan African Cinema: Influences and Prospects	
HUMANES, María Luisa	Journalistic Role Performance: Concepts, Contexts, and Methods	

[arriba](#)