
Volumen 31 / N. 1 / 2018

ARTÍCULOS

PIÑEIRO-NAVAL, Valeriano; IGARTUA, Juan-José y RODRÍGUEZ-DE-DIOS, Isabel	Implicaciones identitarias en la divulgación del patrimonio cultural a través de Internet: un estudio desde la Teoría del Framing	1-20
ASENCIO-GUILLÉN, Antonio y NAVÍO-MARCO, Julio	El Ciberespacio como sistema y entorno social: una propuesta teórica a partir de Niklas Luhmann	23-36
CASTELLÓ-MAYO, Enrique; LÓPEZ-GÓMEZ, Antía Mª y ROCA-BAAMONDE, Silvia	La (di)solución de las identidades culturales europeas en el espacio digital: una reflexión crítica en torno a las pequeñas cinematografías	39-54
ECHEVERRÍA, Martín y ARNOLDO GONZÁLEZ, Rubén	Lógica mediática y comercialismo periodístico. Un análisis longitudinal de encuadres en la cobertura electoral	57-69
VÁZQUEZ BARRIO, Tamara y CEBRIÁN GUINOVART, Elena	Telerrealidad y política se unen: Temario y estrategias discursivas de los políticos en Planeta Calleja y En la tuya o en la mía	73-89
HIGUERAS-RUIZ, María-José; GÓMEZ-PÉREZ, Francisco-Javier y ALBERICH-PASCUAL, Jordi	Historical Review and Contemporary Characterization of Showrunner as Professional Profile in TV Series Production: Traits, Skills, Competences, and Style	91-105
PRIETO MORA, Hermes Ulises	Publicidad oficial y conflicto por el narcotráfico: el relato transmitido por el Gobierno Federal Mexicano (2006-2012)	107-124
LEITE, Francisco	The everyday coin of racism of Brazil's black women and	125-141

PRIETO MORA, Hermes Ulises	Publicidad oficial y conflicto por el narcotráfico: el relato transmitido por el Gobierno Federal Mexicano (2006-2012)	107-124
LEITE, Francisco	The everyday pain of racism of Brazilian black women and the effect of counterintuitive ads for its reduction: a Grounded Theory study	125-144
ÇINAR, Naim	An evaluation of source effects in consumer generated ads	147-165
BALLESTEROS HERENCIA, Carlos A. y DIÉZ-GARRIDO, María	Tenemos que hablar. El Compromiso 2.0 en Facebook durante la cibercampaña española del 20D de 2015	169-193
RESEÑAS		
,	Este volumen no contiene reseñas / This volume has not reviews	