
 Volumen 31 / N. 2 / 2018

ARTÍCULOS

BLASCO DUATIS, Marc; SÁEZ ZAFRA, Marc y FERNÁNDEZ GARCÍA, Nuria	Representación composicional (CoDa) de la agenda-setting de la opinión sobre política de los principales grupos de medios españoles en las elecciones generales de 2015	1-23
CLEMENTE MEDIAVILLA, Jorge y SEBASTIÁN MORILLAS, Ana	New discourses in brand communication in Spain: adaptation vs. renewal of target audience	25-36
HIDALGO-MARI, Tatiana	La comedia familiar española desde la apertura del mercado televisivo hasta el apagón analógico: Formatos, audiencias y producción (1990-2010)	39-48
MARCOS RECIO, Juan Carlos; EDO BOLÓS, Concha y PARRA VALCARCE, David	Retos pendientes de los periódicos digitales en la información de actualidad: estudio de casos en medios españoles	51-69
MURUA, Imanol	Supporting German occupiers: the pro-Vichy stance of the Basque newspaper 'Eskualduna'	71-83
RUIZ ARANGUREN, María y CANTALAPIEDRA GONZÁLEZ, María José	La inmigración en la esfera mediática: estrategias de actores políticos clave	87-102
SANTIN, Marina y ESPÍNOLA, Lidia Maestro	La prensa digital y la defensa de la propiedad intelectual: el conflicto español como caso de estudio europeo	101-115
JIMÉNEZ SÁNCHEZ, Álvaro y VAYAS RUIZ, Eliza Carolina	Videoclips para reducir las actitudes sexistas y la justificación de la violencia de género	119-127

SANTIN , Marina y ESPINOLA, Lidia Maestro	La prensa digital y la defensa de la propiedad intelectual: el conflicto español como caso de estudio europeo	101-115
JIMÉNEZ SÁNCHEZ, Álvaro y VAYAS RUIZ, Eliza Carolina	Videoclips para reducir las actitudes sexistas y la justificación de la violencia de género	119-134
SÁNCHEZ CASTILLO, Sebastián	Cortesía audiovisual en la entrevista política	137-152
TARÍN SANZ, Adrián; RIVAS OTERO, José Manuel y ORTEGA PÉREZ, Ana	Populismo y hegemonía en el Estado Islámico: la construcción del Estado califal en la revista propagandística Dabiq	155-174

[RESEÑAS](#)

Próximamente se añadirán las reseñas de este volumen.