

ARTÍCULOS

Ana AZURMENDI ADARRAGA

De la verdad informativa a la "información veraz" de la Constitución española de 1978. Una reflexión sobre la verdad exigible desde el derecho de la información. Pág. 9
From Journalistic Truth to the Constitutional concept of Accurate Journalism. Rethinking the required truth in the exercise of Press Freedom.

Marta FRAGO PÉREZ

Reflexiones sobre la adaptación cinematográfica desde una perspectiva iconológica. Pág. 49
Reflections on film adaptation from an iconological approach.

Silvia JIMÉNEZ y Emma RODERO

La expresividad de los informativos radiofónicos. Pág. 83
The expressive in radio news

Doris JOHNSON BARELLA

La literalidad en el uso de las citas directas en las noticias de la prensa regional navarra. Dos casos: Diario de Noticias y Diario de Navarra. Pág. 109
Literality in direct quotations in the navarrese regional press news. Two cases: Diario de Noticias and Diario de Navarra.

Ricardo ZUGASTI

La legitimidad franquista de la Monarquía de Juan Carlos I: un ejercicio de amnesia periodística durante la transición española. Pág. 141
The francoist legitimacy of the Spanish monarchy: an exercise of journalistic amnesia during the transition to democracy.

RESEÑAS

Hugo AZNAR GÓMEZ

Pautas éticas para la comunicación social

Xavier BRINGUÉ, Alejandro NAVAS y José Javier SÁNCHEZ ARANDA

La imagen de la juventud en la publicidad televisiva

José CABEZA SAN DEOGRACIAS

El descanso del guerrero: el cine como entretenimiento en Madrid durante la guerra civil española (1936-1939)

Pablo ECHART

La comedia romántica del Hollywood de los años 30 y 40

Robert M. ENTMAN

Projections of Power. Framing news, Public Opinion and U.S. Foreign Policy

Alfonso GONZÁLEZ HERRERO (Director)

Best practices in Public Relations. An analysis of online press rooms in leading companies around the world

Francisco IGLESIAS

Concentración y pluralismo en la radio española

Daniel INNERARITY

La sociedad invisible

Karen S. JOHNSON-CARTEE

News Narratives and News Framing. Constructing Political Reality

María del Pilar MARTÍNEZ-COSTA y José Ramón DíEZ UNZUETA

Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la Narrativa Radiofónica

Mercedes MEDINA

European Television Production. Pluralism and Concentration

Juan José MUÑOZ GARCÍA

De Casablanca a Solas (La creatividad ética en cine y televisión)

M^a Victoria ROMERO

Lenguaje Publicitario

Louise SPENCE

Watching Daytime Soap Operas. The Power of Pleasure

Janet STAIGER

Media Reception Studies

Casimiro TORREIRO y Joxetxo CERDÁN (eds.)

Documental y vanguardia

2005

VOLUMEN XVIII • NÚMERO 2 • DICIEMBRE

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD