

SUMARIO

ARTÍCULOS

Jorge DEL RÍO PÉREZ

La creatividad publicitaria en la literatura científica: una revisión. Pág. 9
Bibliography on Advertising Creativity: A review

Carlos MACIÁ BARBER

Un modelo de Defensor del Lector, del Oyente y del Telespectador para el perfeccionamiento del ejercicio del periodismo en España. Pág. 47
A Press Ombudsman Model for Improvement of Journalistic Practices in Spain

Jorge MILÁN FITERA

Los documentales de contenido religioso en la RAI. Análisis desde la iconología audiovisual. Pág. 67
Documentaries with religious content on RAI. Study based on audiovisual iconology

Carlos MUÑIZ, Juan José IGARTUA y José Antonio OTERO

Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa.
Un análisis de contenido. Pág. 103
Immigration Images Through Press Photography. A Content Analysis

Lluís PASTOR

Un análisis de las cartas al director en diarios de referencia internacional. Pág. 129
An analysis of the letters to the editor in international quality newspapers

RESEÑAS

José APEZARENA ARMIÑO

Top Secret (Periodismo al oído. Los confidenciales: de las cartas manuscritas a Internet)

María Jesús CASALS CARRO

Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística

Carmen GARCÍA GALERA (coord.)

Audiencia infantil e información sobre terrorismo. Los medios ante el 11-M

Elena GUTIÉRREZ GARCÍA

Comunicación Institucional Financiera

Pablo G. POLITE y Sergi SÁNCHEZ (coordinadores)

El sonido de la velocidad. Cine y música electrónica

Jordi RODRÍGUEZ VIRGILI

'El Alcázar' y 'Nuevo Diario': del asedio al expolio

Estella TINCKNELL

Mediating the Family. Gender, Culture and Representation

ALFONSO VARA

Economía básica para comunicadores

Miguel VÁZQUEZ LIÑÁN

Desinformación y propaganda en la guerra de Chechenia

Jaap WILLEMS y Winfried GÖPFERT (eds.)

Science and the Power of TV

2006

VOLUMEN XIX • NÚMERO 1 • JUNIO

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD