

SUMARIO

ARTÍCULOS

José María CAMINOS MARCET,
Flora MARÍN MURILLO y
José Ignacio ARMENTIA VIZUETE
El uso de la fotografía en los diarios
digitales españoles. Pág. 9
*The use of the photography in the Spanish online
dailys*

Asunción ESCRIBANO
La cortesía lingüística en las informaciones
sobre la Iglesia. Pág. 39
*The linguistic courtesy in the information
on the Church*

Alberto Nahum GARCÍA MARTÍNEZ
La imagen que piensa. Hacia una
definición del ensayo audiovisual. Pág. 75
*The Thinking Image. Towards a Definition of
the Film-Essay*

Elea GIMÉNEZ TOLEDO y
Mª Dolores ALCAIN PARTEARROYO
Estudio de las revistas españolas de
periodismo. Pág. 107
Study of the Spanish journals of Journalism

María Isabel MÍGUEZ GONZÁLEZ
Teoría situacional de los públicos: las
nuevas aportaciones desde la década
de los noventa. Pág. 133
*Situational Theory of Publics: new
contributions since the nineties*

Juan Manuel MORA GARCÍA DE
LOMAS
Dirección estratégica de la comunicación en
la Iglesia. Pág. 163
*Strategic Management of Communication in the
Church*

RESEÑAS

Bernard L. BROCK, Mark E. HUGLEN,
James F. KLUMPP y Shanon HOWELL
*Making Sense of Political Ideology. The Power of
Language in Democracy*

Santiago DE PABLO
*Tierra sin paz. Guerra civil, cine y propaganda en el
País Vasco*

Gabriela FABBRO (coord.)
*Calidad Televisiva. Tendencias y valores en la progra-
mación argentina*

Juan José IGARTUA
Métodos cuantitativos de investigación en comunicación

Francisco MARÍN CALAHORRO
*Gestión técnica y de la comunicación en situaciones
especiales. Crisis, emergencias y negociación*

Mercedes MUÑOZ SALDAÑA
*El futuro jurídico de la televisión desde una perspectiva
europea*

Anna NOGUÉ y Carlos BARRERA
'La Vanguardia'. Del franquismo a la Democracia

Felipe PENA DE OLIVEIRA
Teoría del periodismo

Teresa SÁDABA
Framing: una teoría para los medios de comunicación

Thomas SCHUSTER
*The Markets and the Media. Business News and Stock
Markets Movements*

2006

VOLUMEN XIX • NÚMERO 2 • DICIEMBRE
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD