

SUMARIO

ARTÍCULOS

Teresa BAQUERIN DE RICITELLI

El impacto de la comunidad en las brechas del conocimiento. Pág. 9

Community impact and knowledge gaps

María Pilar MARTÍNEZ-COSTA PÉREZ y Susana HERRERA DAMAS

La participación de los oyentes en la programación de la radio española. Estudio del caso de RNE Radio 1. Pág. 29

Audience Participation in Spanish Radio. RNE Radio 1, Case Study

Mercedes MEDINA

Explotación económica de las series familiares de televisión. Pág. 51

Commercial exploitation of family television series

Myriam REDONDO ESCUDERO

Pasividad y permisividad en Red. Internet y las "nuevas" estrategias de contacto con las fuentes informativas. Pág. 87

Passiveness and permissivity in the Net. Internet and the "new" strategies for contacting with the news information sources

María SAHUQUILLO NUÉVALOS

Propuesta de un modelo para el seguimiento de un tema en la prensa: análisis de textos periodísticos sobre el cuidado de las personas en su entorno familiar. Pág. 103

Proposed model for following an issue in the press: analysis of journalistic texts about the care of persons in the family environment

Alejandro SALGADO LOSADA

La credibilidad del presentador de programas informativos en televisión. Definición y cualidades constitutivas. Pág. 145

The credibility of the news anchorman. Definition and qualities

RESEÑAS

María ARROYO y Marta ROEL (coord.),
Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005). Prensa, radio y televisión. Internet y Grupos de comunicación

Daniel H. CABRERA,
Lo tecnológico y lo imaginario. Las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas

Marta FRAGO, Antonio MARTÍNEZ ILLÁN y Efrén CUEVAS (eds.),
Personaje, acción e identidad en cine y literatura

Hildegart GONZÁLEZ LUIS,
Estrategias de comunicación en las ONG de desarrollo. Departamentos, funciones e impacto en los medios

Linda HUTCHEON,
A Theory of Adaptation

Chandrika KAUL (ed.),
Media and the British Empire

Jorge LATORRE,
Tres décadas de El espíritu de la colmena

José MARTÍNEZ DE SOUSA,
Manual de estilo de la lengua española. MELE 3

Mercedes MEDINA LAVERÓN,
Calidad y contenidos audiovisuales

José Enrique MONTERDE y Carlos LOSILLA (eds.),
Vientos del Este. Los nuevos cines en los países socialistas europeos, 1955-1975

María RUBIO LACOPA,
Documentación informativa en el periodismo digital

Alfonso VARA, Jordi RODRÍGUEZ VIRGILI, Elea GIMÉNEZ y Montserrat DÍAZ (eds.),
Cobertura informativa del 11-M

Iñaki ZABALETA URKIOLA,
Teoría, técnica y lenguaje de la información en radio y televisión

2007

VOLUMEN XX • NÚMERO 1 • JUNIO

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD