

SUMARIO

ARTICULOS

Silvia JIMÉNEZ MARTÍN

Las posibilidades expresivas de los géneros informativos. Pág. 7

The expressive possibilities of the informative genres: uses in the newscasts of the Spanish radio

Teresa LA PORTE

La diplomacia pública americana: lecciones para una comunicación internacional. Pág. 23

American Public Diplomacy: Lessons for an International Political Communication

Aurora LABIO BERNAL y

Lorena R. ROMERO DOMÍNGUEZ

Panorama mediático en Alemania.

De la desaparición de Kirch al caso Springer-ProSiebenSAT1. Pág. 61

Media System in Germany. Kirch collapse and the case of Springer. ProSieben. SAT1

Jorge LATORRE IZQUIERDO

La "verdad" poética al servicio de la historia: una hermenéutica de *Before the Rain*

(Milcho Manchevski). Pág. 87

Poetic "truth" at the service of History: a hermeneutics of Before The Rain (Milcho Manchevski)

Julio MONTERO

Para captar alemanes. La propaganda nazi en la España de la Segunda República mediante películas (1933-1936). Pág. 111

Looking for the German souls. Nazi film propaganda in Spanish Second Republic (1933-1936)

Alejandro PARDO

Coproducciones internacionales españolas:

¿estrategia financiera o expresión multicultural? Pág. 133

Financial Strategies vs. Multicultural Implications in Spanish International Co-productions

RESEÑAS

Raquel BORREGUERO GÓMEZ

Comunicación y poder. Relaciones en un mundo globalizado

Marta FRAGO

Leer, dialogar, escribir cine

Susana GUERRERO SALAZAR

La creatividad en el lenguaje periodístico

Juan Luis IRAMAIN

Teoría de la acción informativa

Jordi A JAUSET

Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores.

Aplicaciones de los porcentajes y diseño e interpretación de encuestas. 110 ejercicios y cuestiones prácticas

Samuel MARTÍN BARBERO y

Francesco D. SANDULLI, Marcating en la Web:

BIWAM. Identidad desnuda

David R. SPENCER

The Yellow Journalism. The Press and America's

Emergence as a World Power

David H. WEAVER, Randal A. BEAM,

Bonnie J. BROWNLEE,

Paul S. VOAKES, G. Cleveland WILHOIT

The American Journalist in the 21st Century:

U.S. News People at the Dawn of a New Millennium

Ricardo ZUGASTI

La forja de una complicidad. Monarquía y prensa en la

Transición española (1975-1978)

2007

VOLUMEN XX • NÚMERO 2 • DICIEMBRE

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD