

SUMARIO

ARTÍCULOS

Bienvenido LEÓN y José Alberto GARCÍA AVILÉS

La visión de los productores sobre la televisión interactiva: el final de la utopía. Pág. 7
Producers' views on interactive television: the end of utopia

Juan José IGARTUA y Carlos MUÑIZ
Identificación con los personajes y disfrute ante largometrajes de ficción. Una investigación empírica. Pág. 25

Identification with the characters and enjoyment with features films. An empirical research

Juan Pablo ARTERO y Renata MORAES
Opciones estratégicas de las agencias de noticias europeas: Reuters, France Presse y EFE. Pág. 53
Strategic choice at European news agencies: Reuters, France Presse, and EFE

Miguel Ángel HUERTA FLORIANO
Cine y política de oposición en la producción estadounidense tras el 11-S. Pág. 81
Cinema and politics of opposition in the US production after September 11

Joseba BONAUT IRIARTE
La influencia de la programación deportiva en el desarrollo histórico de TVE durante el monopolio de la televisión pública (1956-1988). Pág. 103
The influence of sports programming in TVE's historical development during the monopoly of public television (1956-1988)

RESEÑAS

Chris ROUSH
Profits and Losses. Business Journalism and its Role in Society

José MORENODÁVILA HERNÁNDEZ
Empresa y Mercado de la Información

Sira HERNÁNDEZ CORCHETE
La historia contada en televisión. El documental televisivo de divulgación histórica en España

María Teresa BAQUERIN DE RICCI TELLI
Cerca o lejos de internet. Las desigualdades en el conocimiento de una nueva tecnología

Juan José IGARTUA
Persuasión narrativa: El papel de la identificación con los personajes a través de las culturas

María Pilar DIEZHANDINO NIETO
Periodismo y poder. Políticos periodistas y ciudadanos voluntariamente desinformados

Manuel CASTELLS, Mireia FERNÁNDEZ-ARDÈVOL, Jack LINCHUAN QIU y Araba SEY
Comunicación móvil y sociedad. Una perspectiva global

Jesús Alberto VALERO MATAS (coord.)
Las instituciones y organizaciones sociales

Francisco Javier ZUBIAUR
Historia del cine y de otros medios audiovisuales

2008

VOLUMEN XXI • NÚMERO 1 • JUNIO
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD