

# SUMARIO

## ARTICULOS

**Alfonso NIETO TAMARGO**  
Ciudadano y Mercado de la Comunicación. Pág. 7  
*Citizens and Media Markets*

**Ana M<sup>a</sup> ENRIQUE**  
La gestión de la comunicación en situaciones de crisis. El caso de la compañía United Biscuits en la crisis de Fontaneda. Pág. 35  
*Crisis Communication Management. The case of the company United Biscuits in Fontaneda's crisis.*

**M<sup>a</sup> Mar CHICHARRO MERAYO y José RUEDA LAFFOND**  
Televisión y ficción histórica:  
Amar en tiempos revueltos. Pág. 57  
*Television and Historical Fiction:  
Amar en tiempos revueltos*

**Concepción FERNÁNDEZ VILLANUEVA, Juan Carlos REVILLA CASTRO, Roberto DOMÍNGUEZ BILBAO y Andrés ALMAGRO GONZÁLEZ**  
Los espectadores ante la violencia televisiva: funciones, efectos e interpretaciones situadas. Pág. 85  
*Audience before TV violence: functions, effects, and situated interpretations*

**Clara MUELA MOLINA**  
La representación de la realidad en la cuña publicitaria. Pág. 115  
*The representation of the reality in the radio spot*

**Francisco SEGADO BOJ**  
Una pesadilla obsesiva: la crisis económica y la transición española a la democracia a través del humor gráfico (1974-1977). Pág. 141  
*Obsessive nightmare: economic crisis and Spanish transition to democracy through Political Cartoons (1974-1977)*

**M<sup>a</sup> Victoria ROMERO GUALDA**  
Argumentación persuasiva y sintaxis en los mensajes publicitarios. Fórmulas con SI. Pág. 171  
*Persuasive Argument and Syntax in Advertising Messages. Formulas with si*

## RESEÑAS

**Daniel ARASA**  
*Church Communications Through Diocesan Websites. A Model of Analysis*

**José Antonio GABELAS BARROSO y Carmen MARTA LAZO**  
*Consumo y mediaciones de familias y pantallas. Nuevos modelos y propuestas de convivencia*

**Carmen Sofía BRENES**  
*Recepción poética del cine. Una aproximación al mundo de Frank Capra*

**Efrén CUEVAS y Alberto N. GARCÍA (eds.)**  
*Landscapes of the Self: The Cinema of Ross McElwee/ Paisajes del yo: El Cine de Ross McElwee*

**Lynda Lee KAID y Christina HOLTZ-BACHA (eds.)**  
*Encyclopedia of Political Communication*

**Pedro Antonio HELLÍN ORTUÑO**  
*Publicidad y valores posmodernos*

**Arturo MERAYO PÉREZ (coord.)**  
*La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva*

**José Julio PERLADO**  
*El artículo literario y periodístico. Paisajes y personajes*

# 2008