

SUMARIO

ARTÍCULOS

Mónica HERRERO SUBÍAS

La economía del producto audiovisual en el mercado de la comunicación. Pág. 7

Álvaro MATUD JURISTO

La Transición en la cinematografía oficial franquista: el NO-DO entre la nostalgia y la democracia. Pág. 33

David FERNÁNDEZ-QUIJADA

El mercado de producción independiente en España ante la aparición de Cuatro y la Sexta. Pág. 59

María GUTIÉRREZ GARCÍA y Elsa MORENO MORENO

Estrategias de programación de la información económica en la radio española. Pág. 89

Claudia RAUSELL KÖSTER, Eva ESPINAR RUIZ, Cristina GONZÁLEZ DÍAZ y M^a Jesús ORTIZ DÍAZ-GUERRA

Valores sociales en los spots publicitarios de bebidas emitidos en España en 2006. Pág. 109

Teresa OJER GOÑI

El modelo de financiación de la BBC. Pág. 137

Pablo ECHART

La última comedia romántica estadounidense (2000-2007): panorámica de un género ensimismado. Pág. 161

Lifen CHENG y Elena PALACIOS

¿El ciclo hidrológico o el ciclo de atención mediática? Estudio empírico de los encuadres noticiosos del AGUA en la prensa española. Pág. 197

Luisa MARTÍNEZ GARCÍA

La contribución del humor, de la comedia de situación a la identidad cultural catalana. Pág. 223

Núria ALMIRON

Grupos privados propietarios de medios de comunicación en España: principales datos estructurales y financieros. Pág. 243

RESEÑAS

Paul McDONALD y Janet WASKO (eds.)

The Contemporary Hollywood Film Industry

Jaqueline SÁNCHEZ CARRERO

Pequeños Directores. Niños y adolescentes creadores de cine, vídeo y televisión. Un recorrido por experiencias de alfabetización audiovisual: de la producción a la lectura crítica

Pilar GIMÉNEZ ARMENTIA y

María Rosa BERGANZA CONDE

Género y Medios de Comunicación. Un análisis desde la Objetividad y la Teoría del Framing

Juan Carlos ORENES RUIZ

Libertad de información y proceso penal. Los límites

Mariano CEBRIÁN HERREROS

Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con internet

Araceli RODRÍGUEZ MATEOS

Un franquismo de cine. La imagen política del Régimen en el noticiario NO-DO (1943-1959)

Teresa SÁDABA

Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios

Natalia PAPI GÁLVEZ

Género entre bastidores

2009

VOLUMEN XXII • NÚMERO 1 • JUNIO

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD