SUMARIO

ARTÍCULOS

María José CANEL y Karen SANDERS
Para estudiar la comunicación de los gobiernos. Un análisis del estado de la cuestión. Pág. 7

Kathrine LIEPINS, William PORATH y Soledad PUENTE
Cómo mejorar la comprensión de las noticias televisivas. Pág. 49

Carlos MACIÁ BARBER y Susana HERRERA DAMAS
La deontología periodística: praxis, disfunciones y retos desde la perspectiva de los profesionales de la comunicación en la Comunidad de Madrid (2006-2009). Pág. 77

Avelino AMOEDO
Redefining Regional Public Radio in Spain: Challenges of the Public Radio of the Autonomous Regions (1982-2007). Pág. 105

Alberto DAFONTE GÓMEZ
Reflexiones teóricas en torno al concepto de género y a las dificultades que plantea su aplicación en la investigación sobre contenidos televisivos. Pág. 121

María Antonia PAZ y Julio MONTERO
Las profecías son noticia. El uso del futuro en la información televisiva española sobre la crisis de Irak (24 de febrero-20 de marzo 2003). Pág. 153

Lorena FRANKENBERG y José Carlos LOZANO
Rutinas, valores y condicionantes en la producción de la noticia: el testimonio de cuatro directores de medios informativos en Monterrey, México. Pág. 175

Núria ALMIRON, María CAPURRO y Pablo SANTCOVSKY
The Regulation of Public Broadcasters' News Coverage of Political Actors in Ten European Union Countries. Pág. 205

Enrique GUERRERO
El desarrollo de proyectos audiovisuales: adquisición y creación de formatos de entretenimiento. Pág. 237

Gabri RÓDENAS
Jim Jarmusch: Del "imsonmio americano" al "insomnio universal" (1980-1991). Pág. 275

Manuel PALENCIA-LEFLER ORS
Banda sonora de la publicidad televisiva española: formas, géneros y estilos musicales. Pág. 299

RESEÑAS

Sara ROBLES ÁVILA y María Victoria ROMERO GUALDA (coords.)
Publicidad y lengua española. Un estudio por sectores

Juan Antonio GARCÍA GALINDO, María Inmacolata VASALLO DE LOPES y María Teresa VERA BALANZA (coords.)
Construir la sociedad de la Comunicación

Patricia DIEGO
La ficción en la pequeña pantalla. Cincuenta años de series en España

Pedro SANGRO y Juan PLAZA (coords.)
La representación de las mujeres en el cine y la televisión contemporáneos

Jorge GALLARDO CAMACHO
La televisión tradicional quiere gobernar Internet. El fenómeno Youtube España

Piedad FERNÁNDEZ TOLEDO (coord.)
Rompiendo moldes. Discurso, géneros e hibridación en el siglo XXI

Ramón SALAVERRÍA y Samuel NEGREDO
Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones

Manuel MARTÍNEZ NICOLÁS (coord.)
Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas

Henry JENKINS
Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación

Estrella MARTÍNEZ RODRIGO (coord.)
Interactividad digital: Nuevas estrategias en educación y comunicación

2010

VOLUMEN XXIII • NÚMERO 1 • JUNIO

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD