

SUMARIO

ARTÍCULOS

Carlos RUIZ, Pere MASIP, Josep Lluís MICÓ, Javier DÍAZ-NOCI y David DOMINGO

Conversación 2.0. y democracia. Análisis de los comentarios de los lectores en la prensa digital catalana. Pág. 7

José María DÍAZ DORRONSORO

Los orígenes del semanario político Cambio 16 (1971-1974). Pág. 41

Joseba BONAUT IRIARTE

El eterno problema del fútbol televisado en España: una perspectiva histórica de la lucha por los derechos de retransmisión de la Liga de Fútbol Profesional (LFP). Pág. 71

María J. ORTIZ

Teoría Integrada de la Metáfora Visual. Pág. 97

Antonio MARTÍNEZ ILLÁN

El mito de San Petersburgo en el cine soviético a través de las adaptaciones de 'El capote' de Gógol. Pág. 125

María MERINO BOBILLO

Ideas que hacen escribir. Los comienzos de José Jiménez Lozano en los periódicos (1956-1969). Pág. 149

Elena GUTIÉRREZ GARCÍA y

Teresa SÁDABA GARRAZA

Making things happen: the role of communication in strategic management A case study on banking industry. Pág. 179

Jorge Miguel RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

El origen de los estudios modernos sobre Periodismo y Literatura en España: el aporte fundacional de la Gaceta de la Prensa Española (1942-1972). Pág. 203

Antoni MAESTRE BROTONS

Ficciones de ideas: las columnas de opinión de Empar Moliner. Pág. 235

José Luis GONZÁLEZ

Auge y caída de *Soitu*, un ejemplo de medio nativo digital en España. Pág. 267

Antonio CASTILLO, M^a Carmen CARRETÓN

Investigación en Comunicación. Estudio bibliométrico de las Revistas de Comunicación en España. Pág. 289

Mercedes MEDINA y Teresa OJER

The New Spanish Public Service Broadcasting Model. Pág. 329

RESEÑAS

Emmanuel DERIEUX

Droit des médias. Droit français, européen et international

Enrique GUERRERO

El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado

Anna TOUS

La era del drama en televisión. Perdidos, CSI: Las Vegas, el ala oeste de la Casa Blanca, Mujeres desesperadas y House

Paul D'ANGELO y Jim A. KUYPERS (eds.)

Doing News Framing Analysis. Empirical and Theoretical Perspectives

Efrén CUEVAS ÁLVAREZ (ed.)

La casa abierta. El cine doméstico y sus reciclajes contemporáneos

Francisco CAMPOS FREIRE (coord.)

El cambio mediático

Belén DE ROSENDO KLECKER

El perfil periodístico. Claves para caracterizar personas en prensa

Brian McNAIR

Journalists in Film. Heroes and Villains

Inmaculada SÁNCHEZ ALARCÓN y Marta DÍAZ ESTEVE (coords.)

Doc 21: panorama del reciente cine documental en España

Joseba BONAUT IRIARTE

Televisión y deporte. Origen y desarrollo histórico de la programación deportiva española (1956-1975)

Cristina GONZÁLEZ OÑATE

Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva

Alfonso GUMUCIO DAGRON y Thomas TUFTE

Antología de la comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas

2010

VOLUMEN XXIII • NÚMERO 2 • DICIEMBRE

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD