

SUMARIO

ARTÍCULOS

Juan José IGARTUA, Ismael M. BARRIOS, y Félix ORTEGA
Analysis of the Image of Immigration in Prime Time Television Fiction. Pág. 5

María LUENGO
Narrating Civil Society: A New Theoretical Perspective on Journalistic Autonomy. Pág. 29

José Luis SÁNCHEZ NORIEGA
Construcciones fílmicas de personajes históricos en el cine español (2000-2010). Pág. 57

Margarita LEDO-ANDIÓN y Enrique CASTELLÓ-MAYO
Identification of barriers and motivations in the circulation of audiovisual media contents in the Lusophone space: communication, interculturality, citizenship, and interactivity. Pág. 85

Cristina NAVARRO RUIZ y María Luisa HUMANES HUMANES
Corporate blogging in Spanish companies. Design and application of a quality index (ICB). Pág. 117

Liane ROTHENBERGER
ARTE-Problems of creating a European TV Intercultural aspects at micro, meso and macro level at the European Culture Channel Arte. Pág. 145

Belinda DE FRUTOS TORRES, María SÁNCHEZ VALLE y Tamara VÁZQUEZ BARRIO
Empirical analysis of values on interactive advertisement aimed at a teenage audience. Pág. 175

Isabel FERNÁNDEZ ALONSO y Ana FERNÁNDEZ VISO
Internal pluralism in the governance of public service broadcasters in Spain and the role of social groups and professionals. The case of RTVE. Pág. 203

Antonio GARCÍA JIMÉNEZ, María Cru LÓPEZ DE AYALA LÓPEZ y Carmen GAONA PISIONERO
A vision of uses and gratifications applied to the study of Internet use by adolescents. Pág. 231

Jordi SERRAT y María del Pilar FERNÁNDEZ-VIADER
Research into the information referents of deaf signers. Pág. 255

Javier ODRIOZOLA CHÉNÉ
Análisis de contenido de los cibermedios generalistas españoles. Características y adscripción temática de las noticias principales de portada. Pág. 279

Alicia FERRÁNDEZ FERRER
Sobre la experiencia laboral de los periodistas migrantes en un contexto de desregulación: entre la precariedad y la democratización del campo mediático. Pág. 305

Natalia RODRÍGUEZ SALCEDO
Mapping Public Relations in Europe: Writing National Histories against the US Paradigm. Pág. 331

Mercedes ROMÁN y Erika FERNÁNDEZ
Análisis comparativo de la programación infantil y juvenil de la 2 de TVE y la RTP2 de Portugal. Pág. 375

2012

VOLUMEN XXV • NÚMERO 2 • DICIEMBRE
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD