

ARTÍCULOS

CALLEJO, Javier [Media time use among adolescents and young adults: analysis of differences \(*\)](#)1-26

MEDINA, Mercedes y BARRÓN, Leticia [The Impact of the Recession on the TV Industry in Mexico and Spain](#)27-46

GARIN, Manuel [Truth Takes Time: the Interplay between Heroines, Genres and Narratives in three J. J. Abrams' Television Series](#)47-64

CRESCENZI, Lucrezia; ARAÜNA, Núria y TORTAJADA, Iolanda [Privacy, self-disclosure and self-image of Spanish teenagers on social networking sites. The case of Fotolog](#)65-78

SÁNCHEZ-ESCALONILLA , Antonio [Verisimilitude and Film Story: The Links between Screenwriter, Character and Spectator](#)79-94

FERNÁNDEZ-CAVIA, José y LÓPEZ, Marina [Communication, destination brands and mobile applications](#)95-113

MARTA LAZO, Carmen y GRANDÍO, María del Mar [Análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia](#)114-130

BENAVIDES, Cristóbal y VAN WEEZEL, Aldo [Engaging Readers: A study of magazine advertising effectiveness in the Chilean media market](#)131-146

RODRÍGUEZ , Teresa C. y BAÑOS , Miguel [El recuerdo del product placement en el espectador y su relación con la estructura dramática. Estudio de caso en el cine de Alex de la Iglesia](#)147-176

AZPIROZ, M^a Luisa [Framing as a tool for mediatic diplomacy analysis: study of George W. Bush's political discourse in the "War on Terror"](#)176-197

GÜMÜŞ, Agah y OZAD, Bahire [A Comparative Study of Presentational Formats](#)198-211

RESEÑAS

BARRERA, Carlos [La televisión durante la Transición española](#)

PÉREZ ÁLVAREZ, Álvaro [La verdad recobrada en la escritura. Vida y obra de Leonardo Sciascia](#)

UFARTE RUIZ, M^a José [La Columna. Periodismo y literatura en un género plural](#)
RAJAS, Mario [Ficcionando. Series de televisión a la española](#)