

COMMUNICATION & SOCIETY COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

Volumen XXVI / N. 3 / 2013

ARTÍCULOS

CANTRELL ROSAS-MORENO, Tania; HARP, Dustin y BACHMANN, Ingrid
[Framing ideology: How Time magazine represents nationalism and identities through visual reporting](#)1-20

MARTÍNEZ-COSTA PÉREZ, María del Pilar ; HERRERA DAMAS, Susana y LLOPIS, Ana [Lo coloquial como estrategia argumentativa en el comentario radiofónico](#)21-48

SUÁREZ CARBALLO, Fernando y MARTÍN, Juan Ramón [Exploratory study of tablet publication models: visual communications and usability systems](#)49-66

TOUS-ROVIROSA, Anna; MESO AYERDI, Koldo y SIMELIO SOLA, Nuria [The Representation of Women's Roles in Television Series in Spain. Analysis of the Basque and Catalan Cases](#)67-97

CAPRIOTTI, Paul [Managing Strategic Communication in Museums. The case of Catalan museums](#)98-116

CUETO ASÍN, Elena y GEORGE JR., David R. [Hispania, la leyenda: The Myth of Viriatus' Struggle Transfigured for Television](#)117-129

BARRIOS, Marta Milena [Las cartas a los editores de la prensa en Colombia: escenario de solidaridad y acción ciudadana](#)130-160

RADIGALES, Jaume [Media literacy and new entertainment venues: The case of opera in movie theatres](#)160-170

GARAI-ARTETXE, Estitxu y NEREKAN-UMARAN, Amaia [Creation or translation? Bilingual campaigns in Basque advertising agencies](#)171-189

TOLEDANO, Samuel y ARDÈVOL-ABREU, Alberto [Los medios ante las catástrofes y crisis humanitarias: propuestas para una función social del periodismo](#)190-213

RESEÑAS

NAVAL, Concepción [Internet y el futuro de la democracia](#)

MEDINA, Mercedes [De-convergence of global media industries](#)

CRISÓSTOMO GÁLVEZ, Raquel [Mites en sèrie. Els temes clau de la televisió](#)

SÁNCHEZ-LABELLA MARTÍN, Inmaculada [Ayer, hoy y mañana, mostrando talentos](#)

RAMOS, Marina [La innovación tecnológica. Creación, difusión y adopción de las TIC](#)