

Inicio &gt; Vol. 18, Núm. 1 (2018) &gt;

**Vol. 18, Núm. 1 (2018)****Tabla de contenidos**

## Artículo

<b><u>Assessing food retail competitors with a multi-criteria GIS-based method</u></b>	PDF
<i>Norat Roig-Tierno, Amparo Baviera-Puig, Juan Buitrago-Vera, Carmen Escriba-Perez</i>	5-22
<b><u>El comportamiento de las exportaciones españolas de vino en los mercados internacionales</u></b>	PDF
<i>Francesc Josep Cervera Ferrer, Raúl Compés López</i>	23-48
<b><u>Impacto del comercio y el transporte internacional sobre la calidad ambiental: un estudio en países de América Latina y el Caribe</u></b>	PDF
<i>Christian Martín García</i>	49-78
<b><u>Choosing not to choose: A meta-analysis of status quo effects in environmental valuations using choice experiments</u></b>	PDF
<i>Jesus Barreiro-Hurlé, María Espinosa-Goded, Jose Miguel Martínez-Paz, Angel Perni</i>	79-109
<b><u>Product-country image and crises in the Spanish horticultural sector: Classification and impact on the market</u></b>	PDF
<i>María del Mar Serrano Arcos, Juan Carlos Pérez-Mesa, Raquel Sánchez-Fernández</i>	111-133
<b><u>Análisis espacial de los precios del suelo de uso agrario</u></b>	PDF
<i>Baldomero Segura, Inmaculada Marqués Pérez</i>	135-159
<b><u>¿Es el lugar de compra determinante en las preferencias de los compradores de aceite de oliva?</u></b>	PDF
<i>Héctor Corbeto-Fabón, Zein Kallas, José María Gil</i>	161-182

## Reseña de libro

<b><u>Reseña de la monografía Economía y comercialización de los aceites de oliva. Factores y perspectivas para el liderazgo español del mercado global</u></b>	PDF
<i>Samir Milli</i>	183-186

**Economía Agraria y Recursos Naturales - Agricultural and Resource Economics****Información de la revista**

Equipo Editorial  
 Enfoque y Alcance  
 Proceso de Revisión por Pares  
 Ética y buenas prácticas  
 Envíos-Guía para Autores

**Indexación****Usuario/a**Nombre de usuario/a Contraseña  No cerrar sesión**Notificaciones**[Ver](#)[Suscribirse](#)**Contenido de la revista**Buscar 

Ámbito de la búsqueda