

afkar ideas

Revista trimestral para el diálogo entre el Magreb, España y Europa

Nº35, otoño de 2012

í n d i c e

16 / ISLAM POLÍTICO 2.0, **Enrico de Angelis**

Se habla poco de la relación de los partidos islamistas con las nuevas tecnologías. Sin embargo, tras las revoluciones, estos prestan cada vez más atención al mundo de la web 2.0. El peligro es que decidan utilizarla más como medio de propaganda que de diálogo.

32 / LA CRISIS SIRIA Y EL ISLAMISMO SUNÍ EN LÍBANO, **Amaia Goenaga**

El factor sirio es un elemento clave en la lucha por el control del poder político en Líbano. Hoy, la guerra siria ofrece a los líderes suníes más radicales una plataforma para aumentar su visibilidad. Y ello con el apoyo de Futuro, que pretende así desestabilizar al gobierno.

52 / SISTEMA FINANCIERO ISLÁMICO: MERCADO JOVEN Y EN CRECIMIENTO, **Abderrahman el Glaoui**

Entre 2006 y 2011 los activos de las entidades financieras islámicas aumentaron un 64,46%, un índice de crecimiento anual superior al 20%. Estas operaciones enfrentan dificultades derivadas del marco institucional, de las normas de supervisión y contabilidad y del mercado de capitales.

■ Editorial	3
■ Noticias	6
■ Revista de prensa	8

Perfiles de mujeres dirigentes 11

Entrevista a Munib, Bensalah y Lamrini por Beatriz Mesa

Mientras el gobierno marroquí es criticado por tener solo a una ministra, tres otras mujeres se convierten en directoras, presidentas de instituciones o de partidos.

GRAN ANGULAR

Catalizadores del cambio. 20

Lali Sandiumenge

En su lucha por la participación y la transparencia, la nueva generación digital busca una ciberdemocracia como la mejor garantía para controlar a las instituciones.

El e-Arabic y su impacto en la cultura 24

Anissa Daoudi

Las revoluciones han puesto de manifiesto el impacto de la comunicación por ordenador en árabe. Una nueva variedad de árabe, el e-Arabic ha dejado de ser un fenómeno marginal para pasar a formar parte de la literatura árabe dominante.

Las viejas costumbres no se pierden fácilmente. 27

Fatima El-Issawi

La muy mal gestionada industria mediática propiedad del Estado egipcio lucha por hacerse un lugar en el panorama mediático posrevolución y recuperar la confianza de la audiencia. Un proceso espinoso.

IDEAS POLÍTICAS

Suníes en Líbano 36

Entrevista con Ahmed el Assir por Natalia Sancha

“Por culpa de las armas, no hay acercamiento entre diferentes confesiones, sino todo lo contrario. Por culpa de las armas, no hay una economía estable” arremete contra Hezbolá el Sheij Assir, una de las más controvertidas figuras libanesas.

Islam político y elecciones en Libia. 41

Laura Feliu

Sea cual sea el gobierno, la estrategia de los grupos islamistas de participación en las elecciones celebradas en julio va a permitir su acceso a recursos de poder hasra ahora vetados.

'Detened las muertes' en Siria . 44

*Entrevista a Rima Dali por
Carla Fibla*

"Ahora la gente quiere quedarse en la calle y este es un valor añadido de nuestra sociedad. No puedes estar en este país sin hacer nada" declara esta activista siria.

**Túnez: dos años de perspectiva,
un futuro incierto. 47**

Iván Ureta

El nuevo gobierno no puede escapar de una fuerza histórica marcada por intereses estratégicos. La UE debe distribuir eficientemente sus recursos y huir de la tentación de imponer políticas securitarias.

**TENDENCIAS
ECONÓMICAS**

Egipto, prioridades económicas. 56

*Entrevista a Abdalá Shehata Khatab
por Jordi Bertran*

"Debemos restaurar la confianza entre sociedad y gobierno. Tenemos muchos retos, crear empleo, mejorar la educación y la sanidad, reconfortar a los inversores", declara Khatab, asesor económico del presidente Morsi.

**Las agendas económicas de los
partidos islamistas en el norte de
África 58**

Javier Albarracín, Paula Cusí

El marco conceptual de los partidos islamistas parte de consideraciones morales y éticas en las que la economía forma parte de un orden islámico mayor. No está claro cómo van a aumentar el gasto público y reducir la pobreza sin disparar el déficit y la deuda públicos. Parece que no tienen una visión económica de futuro realista e integral.

DÍALOGOS

El arte, un arma democrática. . 64

Susanna Tobeña

El arte, por su trascendencia universal y su capacidad simbólica, es un medio de comunicación que favorece la mirada crítica de la realidad. En el mundo interconectado y globalizado, la fuerza visual de las imágenes y su repercusión pueden convertirse en el reflejo del espíritu del pueblo y en lema bajo el cual un colectivo se identifica.

**Pasado y presente de Argelia
en su 50 aniversario de
independencia 66**

*Entrevista a Wassyla Tamzali por
Elisabetta Ciuccarelli*

"El desafío más importante para la sociedad árabe es cómo escapar de la religión, que tiene la ambición de regularlo todo y, en efecto, ha acabado dominando sectores enteros de la sociedad", declara la escritora argelina.

**Ciclo de protectorados en el norte
de África. 69**

Víctor Morales

Con los protectorados europeos se inició una experiencia colonial que condujo, involuntariamente, a la independencia de la región. Hoy, la duda es hacia dónde les llevará la 'Primavera Árabe'.

Publicaciones. 72