

# Journal of **Regional Research** **Investigaciones Regionales** (<https://investigacionesregionales.org/es>)



asociación  
española  
de ciencia  
regional

(<http://aecr.org/>)



ERSO

(<http://ersa.org/>)



(<http://www.regionalscience.org/>)

---

## Monográfico 2020 Número 48

---

### Editorial

Ferran Vendrell-Herrero, Esteban Lafuente, Yancy Vaillant

**Servitización territorial: Conceptualización, cuantificación y agenda de investigación**  
(<https://investigacionesregionales.org/es/article/territorial-servitization-conceptualization-quantification-and-research-agenda/>)

La servitización territorial es el análisis de cómo las empresas manufactureras y de servicios intensivos en conocimiento (KIBS) colaboran para el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en el servicio que llevan al renacimiento de la competitividad industrial de las regiones ubicadas en países desarrollados. Esta nota editorial proporciona cuatro ideas. Primero, resume el cuerpo de conocimiento existente sobre la servitización territorial. En segundo lugar, cuantifica y mapea la actividad de servitización territorial en las comunidades autónomas españolas. En tercer lugar, presenta los cinco trabajos originales publicados en este número especial. Dichos trabajos aportan nuevos conocimientos sobre cómo la proximidad geográfica, los sistemas de innovación y la heterogeneidad de KIBS benefician nuestra comprensión de la servitización territorial. Finalmente, el estudio proporciona una serie de temas aún no resueltos que merecen más atención académica.

*Palabras clave: Servitización territorial; servicios intensivos en conocimiento; manufactura; desarrollo regional.*

 **Descarga** (<https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2020/10/00-Editorial.pdf>)

Consulta más artículos de la revista **Número 48** (<https://investigacionesregionales.org/es/revista/numero-48/>) o del resto de **revistas** (<https://investigacionesregionales.org/es/numeros-y-articulos/consulta-de-articulos/>).

### Artículos

Manuel Araya, Krisztina Horváth, Juan Carlos Leiva

**El papel de la competitividad cantonal y de la actividad manufacturera en el desarrollo de los sectores de servicios empresariales: un precursor de la servitización territorial**  
(<https://investigacionesregionales.org/es/article/the-role-of-county-competitiveness-and-manufacturing-activity-on-the-development-of-business-service-sectors-a-precursor-to-territorial-servitization/>)

Este estudio analiza el efecto de la competitividad regional y de las características relevantes de la industria manufacturera, cómo, el tamaño y la tasa de crecimiento de las empresas manufactureras, sobre la variación en la tasa de las empresas de servicios empresariales a nivel regional. El análisis empírico emplea modelos de regresión de efectos fijos (fixed-effects regression models) sobre una muestra de 81 cantones costarricenses para el período 2010-2016. Los resultados revelan que la calidad del entorno local (competitividad regional) afecta positivamente la especialización regional en empresas de servicios empresariales. Además, las empresas manufactureras contribuyen a aumentar la proporción de empresas de servicios empresariales; sin embargo, este efecto solo es significativo en cantones con una mayor base de empresas manufactureras, es decir, en cantones con una masa crítica de empresas manufactureras, en términos de la cantidad de empresas.

*Palabras clave: Servitización territorial; competitividad cantonal; configuración industrial; Costa Rica.*

 **Descarga** (<https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2020/10/01-Araya.pdf>)

Consulta más artículos de la revista **Número 48** (<https://investigacionesregionales.org/es/revista/numero-48/>) o del resto de **revistas** (<https://investigacionesregionales.org/es/numeros-y-articulos/consulta-de-articulos/>).

Eduardo Sisti, Arantza Zubiaurre Goena

**Análisis de datos de panel de la creación de nuevas KIBS en España. La importancia de la manufactura y el sistema de innovación** (<https://investigacionesregionales.org/es/article/panel-analysis-of-the-creation-of-new-kibs-in-spain-the-role-of-manufacturing-and-regional-innovation-systems-ris/>)

La servitización territorial es un tema de interés debido a su impacto en el crecimiento regional y en la innovación. Con el objetivo de contribuir a la literatura empírica sobre este tema, este estudio analiza en qué medida los perfiles de ‘calidad manufacturera’ y ‘entorno de innovación’ de 17 regiones españolas para el período 2000 a 2016 afectan la creación de los diferentes tipos de nuevos servicios empresariales intensivos en conocimiento en las respectivas regiones, siendo esta creación un buen indicador de las condiciones para la servitización territorial. Los resultados, además del gran impacto de la crisis del 2008, revelan que no todos los KIBS son iguales y que algunas categorías de KIBS están más afectadas por el entorno tecnoeconómico.

*Palabras clave:* Servitización; servicios avanzados en conocimiento; innovación; tipología.

 **Descarga** (<https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2020/10/02-Sisti.pdf>)

Consulta más artículos de la revista **Número 48** (<https://investigacionesregionales.org/es/revista/numero-48/>) o del resto de **revistas** (<https://investigacionesregionales.org/es/numeros-y-articulos/consulta-de-articulos/>).

Marco Opazo-Basáez, Lorea Narvaiza Cantín, Jose Antonio Campos

**¿Realmente importa la distancia? Evaluación del impacto de la proximidad de las KIBS en la capacidad de servitización de las empresas: evidencia de estudios en el País Vasco** (<https://investigacionesregionales.org/es/article/does-distance-really-matter-assessing-the-impact-of-kibs-proximity-on-firms-servitization-capacity-evidence-from-the-basque-country/>)

La estrategia de servitización está siendo progresivamente reconocida a lo largo del mundo como una fuente clave de valor con importantes implicaciones competitivas y económicas. Se ha demostrado, entre otras cosas, que contribuye al desempeño territorial mediante la prestación de servicios a empresas manufactureras. No obstante, esta contribución se debe en gran parte a la configuración de las estructuras industriales locales, y lo que es más importante, a la interconexión entre empresas manufactureras y empresas de servicios empresariales intensivos en conocimiento (KIBS). En consecuencia, el proceso de servitización territorial está muy condicionado por la asociación entre empresas manufactureras y empresas KIBS. Hasta la fecha, la literatura sobre servitización territorial ha descrito principalmente las implicaciones de las empresas KIBS en el despliegue de servicios y la innovación de servicios en la manufactura, considerando el conocimiento y las capacidades tecnológicas las principales variables de su éxito. Sin embargo, la literatura es escasa o casi inexistente respecto de cómo la distancia geográfica entre las empresas KIBS y las empresas manufactureras puede afectar la capacidad de servitización. Por consiguiente, este documento tiene como objetivo plantear la importancia de la distancia geográfica de las empresas KIBS en la capacidad de servitización de los fabricantes. Para cumplir con este objetivo, proporciona el análisis de dos empresas manufactureras; Alfa y Beta. Ambas situadas en el País Vasco, pero en colaboración con firmas KIBS ubicadas en diferentes áreas geográficas, ya sea “dentro” o “fuera” del País Vasco. A través de un estudio cualitativo basado en (i) medir la capacidad de servitización de estas empresas y (ii) entrevistas en profundidad, los resultados sugieren que la distancia geográfica juega un papel clave en la relación empresa KIBS y la capacidad de servitización del fabricante, y debería ser considerada como un aspecto importante para el éxito de la servitización territorial.

*Palabras clave:* capacidad de servitización; servicios de negocios intensivos en conocimiento (KIBS); distancia geográfica.

 **Descarga** (<https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2020/10/03-Opazo1.pdf>)

Consulta más artículos de la revista **Número 48** (<https://investigacionesregionales.org/es/revista/numero-48/>) o del resto de **revistas** (<https://investigacionesregionales.org/es/numeros-y-articulos/consulta-de-articulos/>).

Jean Pierre Seclen-Luna, Pablo Moya-Fernández

**Explorando la relación entre la co-localización de los KIBS y la innovación de las empresas manufactureras en América Latina (<https://investigacionesregionales.org/es/article/exploring-the-relationship-between-kibs-co-locations-and-the-innovativeness-of-manufacturing-firms-in-latin-america/>)**

La literatura proporciona evidencia empírica sobre la importancia de la localización geográfica para una efectiva provisión de KIBS. Según los postulados de la servitización territorial, los KIBS también son fundamentales para el desarrollo de las empresas manufactureras. A pesar de que los KIBS puede ser una fuente importante de innovación, en América Latina aún se presta poca atención a los KIBS, tanto desde la academia como de los responsables políticos. El propósito de esta investigación es analizar la relación entre la co-localización de los KIBS y la innovación de las empresas manufactureras en contextos de países emergentes. En base a la Encuesta Empresarial del Banco Mundial (WBES) para países de América Latina, los autores analizan 3.029 empresas manufactureras utilizando el método MCO. Los resultados indican que la localización de las empresas manufactureras basadas en la proximidad de los KIBS es un determinante crítico de la innovación. Esta relación es considerablemente más fuerte en los países centroamericanos, mientras que en América del Sur esta relación es negativa, lo cual conlleva a un debate.

*Palabras clave: KIBS, Manufacturas; Innovación; Latino América; Localización.*

 **Descarga (<https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2020/10/04-Seclen.pdf>)**

Consulta más artículos de la revista **Número 48** (<https://investigacionesregionales.org/es/revista/numero-48/>) o del resto de **revistas** (<https://investigacionesregionales.org/es/numeros-y-articulos/consulta-de-articulos/>).

Domenico Marino, Raffaele Trapasso

**Servitización y mecanismos de autorrefuerzo territorial: un nuevo enfoque a la competitividad regional (<https://investigacionesregionales.org/es/article/servitization-and-territorial-self-reinforcing-mechanisms-a-new-approach-to-regional-competitiveness/>)**

El presente artículo analiza un modelo teórico para explicar el vínculo entre servitización y competitividad territorial basado en estudio empírico de tal relación en Italia.

Un supuesto clave es que, una vez que se establece el vínculo entre la manufactura y KIBS dentro de un TES, hay una retroalimentación positiva entre el aumento de la productividad (competitividad) y el vínculo entre las empresas productoras y los KIBS se genera una dinámica de retroalimentación positiva que conduce a un aumento de la productividad (competitividad). Esto implica que cada paso evolutivo del sistema influye en el siguiente y, por lo tanto, en la evolución de todo el sistema, se generan interdependencias (generando así dependencia del camino). Tal sistema tiene un alto número de estados asintóticos, y durante el estado inicial (tiempo cero), choques imprevistos u otros tipos de fluctuaciones, pueden llevar al sistema a cualquiera de los diferentes dominios de los estados asintóticos (1). En otras palabras, tanto los supuestos teóricos como el modelo empírico esbozado en este trabajo demuestran que cuando se establece una relación funcional entre manufactura y servicios (servitización), el desempeño económico es positivo o muy positivo.

*Palabras clave: Servitización; Mecanismo de autorrefuerzo; Política Regional.*

 **Descarga (<https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2020/10/05-Marino.pdf>)**

Consulta más artículos de la revista **Número 48** (<https://investigacionesregionales.org/es/revista/numero-48/>) o del resto de **revistas** (<https://investigacionesregionales.org/es/numeros-y-articulos/consulta-de-articulos/>).

Journal of **Regional Research**  
**Investigaciones Regionales**

Universidad de Alcalá  
Facultad de Ciencias  
Económicas,  
Empresariales y Turismo  
Pza. de la Victoria 2  
28802 Alcalá de Henares



ISSN: 1695-7253  
E-ISSN: 2340-2717



(<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?qtip=sid&exact=no>)

