

Journal of **Regional Research**

Investigaciones Regionales

(<https://investigacionesregionales.org/es>)



asociación
española
de ciencia
regional

(<http://aecr.org/>)



ersa

(<http://ersa.org/>)

RSAl



(<http://www.regionalscience.org/>)

Número 57

Política Regional Europea

Marcos Aurelio Díaz Ramírez, Lukas Kleine-Rueschkamp, Paolo Veneri

¿Afecta la política de cohesión europea a la dinámica empresarial regional?

(<https://investigacionesregionales.org/es/article/does-european-cohesion-policy-affect-regional-business-dynamics/>)

Este documento evalúa si los fondos de la Política de Cohesión Europea del período de programación 2007-2013 afectaron la dinámica empresarial en las regiones europeas. Usando un enfoque de discontinuidad de regresión, el análisis muestra que las regiones que reciben más fondos experimentaron un mayor nacimiento de empresas, sin muertes de empresas estadísticamente significativas, lo que resultó en una creación neta de empresas positiva y un aumento del empleo relacionado con las empresas. Además, este estudio confirma hallazgos previos en la literatura según los cuales las regiones que reciben más fondos muestran mayores incrementos en el valor agregado bruto por trabajador. Finalmente, los fondos tienen un efecto significativamente mayor en la creación neta de empleo empresarial en regiones con niveles más bajos de corrupción percibida, aunque esto no conduce necesariamente a niveles más altos de productividad laboral en esas regiones.

Palabras clave: Política regional; fondos de cohesión; dinámica empresarial



Descarga (<https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2023/09/1.-99209-Veneri-Completo.pdf>)

Consulta más artículos de la revista **Número 57** (<https://investigacionesregionales.org/es/revista/numero-57/>) o del resto de **revistas** (<https://investigacionesregionales.org/es/numeros-y-articulos/consulta-de-articulos/>).

Artículos

Mariana Bianchini Galuk , Aurora Carneiro Zen, Vitor Klein Schmidt, Bruno Anicet Bittencourt

Recursos compartidos y ciclo de vida del clúster: Un estudio en el sector del calzado en Brasil e Italia **(<https://investigacionesregionales.org/es/article/shared-resources-and-cluster-life-cycle-a-study-in-the-footwear-sector-in-brazil-and-italy/>)**

Los clusters se consideran fuentes de ventaja competitiva. El cluster se entiende como un conjunto de recursos; sin embargo, se observa que estos recursos varían según su trayectoria. Así, este trabajo pretende analizar la relación entre los recursos compartidos en el ciclo de vida del cluster. Realizamos un estudio transnacional con dos clusters de la industria del calzado: Brasil e Italia. Presentamos dos contribuciones principales. En primer lugar, la competitividad de los clusters se sustenta en su capacidad de renovar y cambiar su trayectoria dependiente. En segundo lugar, proponemos cinco elementos que influyen positivamente en la competitividad de los clusters. Estos elementos también nos ayudan a entender la trayectoria de los clusters.

Palabras clave: Clusters regionales; ciclo de vida de los clusters; recursos estratégicos; competitividad; estudio transnacional

 **Descarga (<https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2023/09/2.-92762-Galuk-et-al-Completo.pdf>)**

Consulta más artículos de la revista **Número 57** (<https://investigacionesregionales.org/es/revista/numero-57/>) o del resto de **revistas** (<https://investigacionesregionales.org/es/numeros-y-articulos/consulta-de-articulos/>).

Francisco Cellone, Joaquín Córdoba, Lucas Bilbao, Eleonora Carol

Las Organizaciones Comunitarias de Servicios de Agua y Saneamiento en zonas rurales de Argentina. Relevamiento de su estructura, organización, operatividad interna y las problemáticas y desafíos en la gestión del agua (<https://investigacionesregionales.org/es/article/las-organizaciones-comunitarias-de-servicios-de-agua-y-saneamiento-en-zonas-rurales-de-argentina-relevamiento-de-su-estructura-organizacion-operatividad-interna-y-las-problematicas-y-desafios-en-la/>).

El presente trabajo tiene como objetivo realizar un relevamiento de las Organizaciones Comunitarias de Servicios de Agua y Saneamiento (OCSAS) rurales en Argentina, del marco jurídico e institucional que las respalda, como así también su estructura, organización y operatividad interna. Además, se pretende estudiar cuáles son los criterios que utilizan dichas organizaciones para definir una adecuada gestión del agua y las problemáticas y desafíos que afrontan. Los resultados reflejan que la representación territorial de las OCSAS es mayoritaria mientras que las problemáticas del sector son variadas e incluyen aspectos jurídicos, institucionales, técnicos, de calidad, financieros y de género.

Palabras clave: OCSAS; servicios de agua rural; gestión del agua rural

 **Descarga (<https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2023/10/3.-93150-Cellone-et-al-Completo.pdf>)**

Consulta más artículos de la revista **Número 57** (<https://investigacionesregionales.org/es/revista/numero-57/>) o del resto de **revistas** (<https://investigacionesregionales.org/es/numeros-y-articulos/consulta-de-articulos/>).

Leopoldo Cabrera Rodríguez, Felipe Rosa González

Identificación Religiosa por Comunidades Autónomas en España: Resultados de 394.906 personas: 2013 a 2022 (<https://investigacionesregionales.org/es/article/identificacion-religiosa-por-comunidades-autonomas-en-espana-resultados-de-394-906-personas-2013-a-2022/>).

Los estudios regionales sobre religiosidad son inexistentes en España e infrecuentes o inexistentes en el ámbito regional europeo, no así entre países. Este artículo muestra la variabilidad regional en España de las personas que se identifican como creyentes. Se sostiene que la identificación religiosa (creyentes) en España es heterogénea regionalmente y que los efectos regionales asociados a la religiosidad quedan alterados por otras variables adscriptivas (género, edad y nivel educativo). Se han fusionado 124 barómetros, ficheros del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) de España desde enero de 2013 hasta mayo de 2022, mensuales, excepto agostos, obteniendo un tamaño muestral de 402.868 entrevistados (394.906 (98,02%) se identifican como religiosos o no religiosos).

Palabras clave: Identificación religiosa; creyentes; desigualdad regional; España

 **Descarga (<https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2023/06/4.-95810-Cabrera-Completo.pdf>)**

Consulta más artículos de la revista **Número 57** (<https://investigacionesregionales.org/es/revista/numero-57/>) o del resto de **revistas** (<https://investigacionesregionales.org/es/numeros-y-articulos/consulta-de-articulos/>).

Rosa Ferrentino, Luca Vota

Una contribución matemática a la teoría del crecimiento económico. Evidencia sobre la relación entre salarios y producción de las regiones italianas
(<https://investigacionesregionales.org/es/article/a-mathematical-contribution-to-the-economic-growth-theory-evidence-on-the-relationship-between-wages-and-output-from-the-italian-regions/>).

En este manuscrito, los autores evalúan empíricamente el impacto de un aumento del salario por trabajador en el PIB per cápita de las regiones italianas. Para lograr este objetivo de investigación, los autores realizan un análisis de regresión de datos de panel, basándose en una estrategia de identificación basada en el modelo neoclásico estándar de crecimiento económico. Los resultados de los autores sugieren que, en promedio, el efecto sobre la producción de un aumento en el salario por trabajador es positivo, con una diferencia sustancial entre las regiones Norte y Centro-Sur. La consecuencia política de los autores es que la moderación salarial no representa un remedio al estancamiento económico que las regiones italianas han experimentado desde la segunda mitad de los años noventa.

Palabras clave: Crecimiento económico impulsado por los salarios; salario por trabajador; Desarrollo regional; economía Neo-Kaleckiana; economía neoclásica

 **Descarga (<https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2023/10/6.-97211-Ferrentino-Completo.pdf>)**

Consulta más artículos de la revista **Número 57** (<https://investigacionesregionales.org/es/revista/numero-57/>) o del resto de **revistas** (<https://investigacionesregionales.org/es/numeros-y-articulos/consulta-de-articulos/>).

Juan de Lucio, Raúl Mínguez, Asier Minondo, Francisco Requena

La importancia de la empresa top exportadora en las exportaciones regionales
(<https://investigacionesregionales.org/es/article/the-importance-of-the-top-exporter-in-regional-exports/>).

Este trabajo examina la importancia de la principal empresa exportadora de cada provincia española a lo largo del periodo 1998-2018. Los resultados son: (1) el principal exportador concentra en promedio el 20% de las exportaciones de una provincial cada año; (2) estas empresas contribuyen significativamente al crecimiento total de las exportaciones de su provincial hasta alcanzar la primera posición; (3) las perturbaciones idiosincrásicas que experimenta el principal exportador explican las fluctuaciones en el crecimiento de las exportaciones agregadas de la mayoría de provincias españolas.

Palabras clave: Empresa top exportadora; concentración exportadora; crecimiento; granularidad; provincias españolas

 **Descarga (<https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2023/09/7.-97416-Requena-Completo.pdf>)**

Consulta más artículos de la revista **Número 57** (<https://investigacionesregionales.org/es/revista/numero-57/>) o del resto de **revistas** (<https://investigacionesregionales.org/es/numeros-y-articulos/consulta-de-articulos/>).

Journal of Regional Research
Investigaciones Regionales

Universidad de Alcalá
Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo
Pza. de la Victoria 2
28802 Alcalá de Henares

Tel. +34 918 854 209



Universidad
de Alcalá



FUNDACIÓN
GENERAL
UNIVERSIDAD
DE ALCALÁ



(<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=7700153202&tip=sid&exact=no>)

ISSN: 1695-7253 / E-ISSN: 2340-2717

FECYT-221/2021

Convocatoria de origen: 1ª Convocatoria (2011)

Validez: 28 de julio de 2024

Categoría	Economía	Geografía
Puntuación	47.64	67.29
Posición / Total	7 / 35	2 / 26
Cuartil	Q1	Q1

Política de privacidad (<https://investigacionesregionales.org/es/politica-de-privacidad/>)

Aviso legal (<https://investigacionesregionales.org/es/aviso-legal/>)

Política de cookies (<https://investigacionesregionales.org/es/politica-de-cookies/>)

© Asociación Española de Ciencia Regional 2023