

Sommaire

Automobile

Nouveaux visages de l'industrie automobile

Depuis plus d'un demi-siècle, le secteur automobile constitue, dans la plupart des pays industrialisés, un **fleuron de l'industrie**. Si la phrase célèbre « quand Renault tousse, la France s'enrhume » a perdu de son actualité à la suite de la tertiarisation de l'économie et de l'automatisation du secteur, la place de celui-ci dans l'opinion publique conserve toujours une forte charge symbolique. Comme le montrent Pierre Bonnaure et Véronique Lamblin dans *Futuribles*, la voiture a cependant subi d'**importantes transformations**, dans sa forme comme dans sa composition et le poids du secteur en termes d'effectifs a beaucoup diminué. L'industrie automobile se caractérise depuis longtemps par une **intense activité de fusions et acquisitions**. Michel Freyssenet revient dans les *Actes du Gerpisa* sur ce mouvement de concentration transnationale et souligne également l'existence d'une deuxième tendance, celle de la **désintégration verticale**. L'auteur identifie ainsi six vagues de regroupement-séparation. Ce mouvement de concentration et de scission a été accompagné par une profonde **mutation des modes de production**. Matthias Holweg analyse dans *Économies et sociétés* la transformation d'un système de concurrence fondée sur les coûts de production en un système qui cherche aujourd'hui à s'adapter au maximum aux besoins du consommateur. À l'avenir, la concurrence devrait être radicalement transformée par l'**apparition de nouveaux modes de propulsion** et de nouvelles énergies. Les changements dans les modèles productifs ont des conséquences sur l'organisation du système de distribution, comme le montre Noémie Behr dans un *Document de travail du Cerna*. Ainsi, le mode de **vente sur stock**, tel qu'il a existé dans les premières phases de développement du secteur automobile dans un contexte où le nombre de modèles offerts était limité et d'importants rabais étaient accordés afin de compenser la désutilité du consommateur, a été remplacé par la **distribution d'une diversité croissante de modèles**, produits de plus en plus souvent sur mesure selon les préférences du consommateur.

La place de l'automobile dans notre société

Pierre Bonnaure et Véronique Lamblin *Futuribles*

2

Fusions et scissions dans le secteur

Michel Freyssenet *Actes du Gerpisa*

10

La nouvelle dynamique concurrentielle

Matthias Holweg *Économies et sociétés*

16

Vers la voiture sur mesure

Noémie Behr *Document de travail – Cerna*

24

Repères

- | | |
|--|----|
| 1. Les statistiques du secteur | 8 |
| 2. La crise de General Motors | 12 |
| 3. Le phénomène Toyota | 21 |
| 4. La Logan, un phénomène de société ? | 28 |

Pour en savoir plus...

Science économique

L'évaluation empirique des théories économiques

Patrick Éparvier *Économie appliquée*

36

Marché du travail

L'égalité des sexes engendre-t-elle la croissance ?

Roger Mörtvik et Roland Spänt *L'Observateur de l'OCDE*

46