

Sommaire

Économie de l'eau

La gestion de l'eau en France

Après les télécommunications et l'énergie, l'eau sera le prochain grand service public à entrer dans une phase de transformations. En France, cette évolution a commencé en 2004 avec la transposition en droit français de la directive-cadre pour une politique communautaire de l'eau, parachevant ainsi une **organisation territoriale à quatre niveaux** – européen, national, bassin et commune. Jean-Claude Flory revient dans un **Rapport au Premier ministre et au ministre de l'Écologie et du Développement durable** sur la mise en place de cette organisation entamée dans les années 1960 et analyse les principales caractéristiques du système actuel. Basé sur le principe selon lequel « l'eau paie l'eau », le prix joue un rôle fondamental dans ce système. La **Cour des comptes** constate dans un rapport le faible degré d'homogénéité du **prix de l'eau**, dont les différences, très accusées, sont **peu compréhensibles** et ne peuvent pas s'expliquer par le seul système de gestion. Dans un peu plus de la moitié des communes françaises, la gestion de l'eau est en effet déléguée à des entreprises privées. Alain Carpentier et al. mesurent dans **INRA – Sciences sociales** l'effet de la délégation sur le prix de l'eau potable. Ils observent dans ce cas un prix plus élevé et expliquent ce phénomène par des conditions d'exploitation plus difficiles dans les communes choisissant ce type de gestion. Maurizio Conti se penche dans **Economia internazionale** plus largement sur la question de l'efficacité relative du type de propriété dans le secteur de l'eau. Son survey de la littérature empirique l'amène à **rejeter l'hypothèse** selon laquelle les **opérateurs privés dans les services d'eau sont plus efficaces**. Si la délégation ne semble donc pas améliorer l'efficacité, elle a, au moins, le mérite d'offrir aux entreprises privées un champ à la recherche et au développement. Claude Camilleri explique dans **Responsabilité et environnement – Annales des Mines** que ces activités ont largement contribué à la **position de leadership détenue par les entreprises françaises** dans le domaine de l'eau.

La gestion de l'eau : perspective française et exemples européens

Jean-Claude Flory **Rapport au Premier ministre et au ministre de l'Écologie et du Développement durable**

2

Un prix de l'eau encore peu compréhensible

Cour des comptes

10

L'effet de la délégation sur le prix de l'eau potable

Alain Carpentier, Céline Nauges, Arnaud Reynaud et Alban Thomas
INRA – Sciences sociales

16

L'efficacité relative du type de propriété dans le secteur de l'eau

Maurizio Conti **Economia internazionale**

20

L'eau, un domaine d'excellence pour les entreprises françaises

Claude Camilleri **Responsabilité et environnement – Annales des Mines**

29

Repères

1. Le projet de loi sur l'eau et les milieux aquatiques 3
2. Glossaire et sigles 5
3. Le secteur de l'eau en France 12
4. Accessibilité à l'eau et pauvreté 19
5. Le secteur de l'eau : données internationales 24

Pour en savoir plus...

Économie et sécurité

Quel rôle pour le secteur privé ?

Alyson J. K. Bailes et Caroline Holmqvist **Politique étrangère**

33

Union européenne

Europe de la défense : le mythe du passager clandestin

Martial Foucault **Écodef – Le bulletin de l'économie de la défense**

39

Mondialisation

Le dilemme de la mondialisation, un point de vue allemand

Hans-Werner Sinn **Économie internationale**

43