

# Sommaire

## Directive services

### Europe et services : quelle stratégie ?

En Europe, les **services génèrent près de 70 % des richesses produites**, mais leur poids dans l'ensemble des échanges est inférieur à 20 %. C'est ce constat qui est à l'origine de la proposition de directive « relative aux services dans le marché intérieur », présentée en janvier 2004 par Fritz Bolkestein. Luis Rubalcaba Bermejo ouvre, dans *La Lettre de Confrontations Europe*, le débat et replace la question dans le contexte de la mondialisation : depuis le développement du **offshoring des services vers des pays à faible coût de main-d'œuvre**, l'Europe souffre davantage de son manque de compétitivité dans ce secteur. Les **obstacles à l'intégration des marchés de services européens** sont en effet toujours considérables, comme le constate l'OCDE dans sa récente *Étude économique de la zone euro*. Leur suppression **augmenterait le potentiel de croissance de la zone euro** et les consommateurs profiteraient ainsi de **prix plus bas**. Malgré cette perspective, la directive a suscité une **vive polémique**. Elle a été érigée en symbole du libéralisme économique. Ses détracteurs ont surtout redouté **l'application du principe du pays d'origine aux règles du marché du travail**. Patrick Artus et Emma Ménascé reviennent dans *Flash CDC IXIS* sur ce principe. En s'intéressant aux conséquences microéconomiques de la directive, ils concluent que le texte est animé de **bonnes intentions**, mais comporte également **des risques importants**. C'est au nom de ces risques que la Commission européenne a finalement présenté un **compromis** qui – à la première lecture – semble signer la défaite des tenants du libéralisme, comme le note Marie-Dominique Garabiol-Furet dans *Questions d'Europe – Fondation Schuman*. Agnès Bénassy-Quéré et al. offrent enfin dans *La Lettre du CEPII* une lecture plus macroéconomique de la directive. Leur analyse est plutôt optimiste : l'ouverture intra-européenne du secteur des services devrait entraîner une **reconfiguration des activités en Europe** et renforcer les atouts des pays européens dans la concurrence mondiale.

### L'Europe a besoin d'une économie des services compétitive

Luis Rubalcaba Bermejo *La Lettre de Confrontations Europe* 2

### État des lieux de l'intégration des services en Europe

*Études économiques de l'OCDE* 7

### Que penser de la directive services version « Bolkestein » ?

Patrick Artus, Emma Ménascé *Flash CDC IXIS* 15

### Le compromis final autour de la directive services

Marie-Dominique Garabiol-Furet *Questions d'Europe – Fondation Robert Schuman* 20

### Reconfiguration des services en Europe et nouvelle compétitivité internationale

Agnès Bénassy-Quéré, Cyrille Schwelnuess et Deniz Ünal-Kesenci *La Lettre du CEPII* 25

### Repères

1. Vingt ans de négociations pour le Marché unique des services 5
2. Bilan des études sur les effets économiques de la directive services 19
3. Tableau comparatif des différentes versions du texte 22
4. Le traitement des SIG/SIEG/Services sensibles 23
5. Quelles mesures d'accompagnement pour la directive services ? 29

### Pour en savoir plus...

#### Indicateurs économiques

**L'utilité des indicateurs issus des enquêtes de conjoncture** 31

*Bulletin mensuel de la Banque centrale européenne*

#### Mondialisation

**Les villes : moteurs économiques au cœur de la mondialisation** 34

Mario Pezzini *L'Observateur de l'OCDE*

#### Délocalisations

**L'effet de la délocalisation des services aux États-Unis** 37

*Bulletin du FMI*

#### Finance

**Les styles de gestion de portefeuille existent-ils ?** 40

Catherine Aaron, Isabelle Bilon, Sébastien Galanti, Yamina Tadjeddine

*Revue d'économie financière*