

# Sommaire

## Entreprise et mondialisation

### Les stratégies d'entreprise dans la mondialisation

Au sein d'une **économie mondialisée**, dans laquelle les frontières s'effacent peu à peu tandis que les coûts de transport diminuent, les **délocalisations** sont inévitables. Le transfert d'activités à l'étranger fait l'objet de nombreuses études notamment dans le champ de l'**économie géographique** mais aussi en **sciences managériales**. La plupart d'entre elles, comme celle de David L. Levy, publiée dans le *Journal of Management Studies*, centrent essentiellement leur analyse sur la question du coût du travail. L'économie réalisée et la **création de richesse** engendrées par ce transfert d'activités à l'étranger ne profitent en fin de compte, selon l'auteur, ni à la nation d'origine ni aux salariés, mais plutôt aux **actionnaires**. Dans une enquête menée cinq années durant auprès de 500 entreprises dans le monde, dont Michel Drancourt fait le compte rendu dans *Futuribles*, Suzanne Berger montre de son côté que si les délocalisations ont pour seul motif la recherche d'un gain en termes de **coût salarial**, elles se révèlent finalement souvent décevantes. Son étude insiste également sur le fait que l'essentiel de la **sous-traitance** est toujours réalisé en Occident. Le coût du travail n'est en effet pas le seul **déterminant des délocalisations**, précise encore Suzanne Berger dans un entretien à *La Vie des Idées*. Celui-ci ne s'impose comme déterminant décisif qu'une fois tous les autres facteurs réunis. Jean-Louis Mucchielli et Florence Puech soulignent en effet dans *Économie et Statistique* que le choix du **lieu d'implantation** de l'entreprise va autant dépendre des « **effets d'agglomération** » que du niveau des salaires dans le pays hôte ainsi que du potentiel marchand. La preuve n'en est-elle pas le récent et nouveau phénomène de « **relocalisation** » ? Ainsi, si la culture et la **nationalité de l'entreprise**, comme le rappelle Claude Serfati dans la *Revue internationale et stratégique*, tendent à prendre de plus en plus d'importance, la notion de **territoire** compte paradoxalement davantage dans un « **monde Lego** » où les processus de production sont disloqués.

#### Vers la fin des avantages comparatifs ?

David L. Levy *Journal of Management Studies*

2

#### La mondialisation de l'économie n'impose pas une stratégie unique

Michel Drancourt *Futuribles*

10

#### Le coût du travail n'est pas le seul déterminant des délocalisations

Entretien avec Suzanne Berger *La Vie des Idées*

16

#### Le choix de la localisation : le cas des multinationales françaises en Europe

Jean-Louis Mucchielli et Florence Puech *Économie et Statistique*

22

#### Quelques enjeux autour de la nationalité des firmes

Claude Serfati *La revue internationale et stratégique*

30

#### Repères

- |   |    |
|---|----|
| 1. Glossaire  | 5  |
| 2. Pour ou contre le libre-échange ?<br>Le débat Samuelson/Bhagwati           | 8  |
| 3. Les IDE dans le monde  | 12 |
| 4. La stratégie de Dell Computer, un cas d'école                              | 18 |
| 5. Les délocalisations ne sont pas sans risques :<br>vers la relocalisation ? | 28 |

#### Pour en savoir plus...

##### Éducation et formation

#### L'enseignant à travers le regard de la science économique

Jean-Michel Plassard et François Larré *Travail et Emploi*

39

##### Inégalités

#### Les inégalités dans le monde : où en est-on ?

Isabelle Bensidoun et Agnès Chevallier *La Lettre du CEPII*

45