

Sommaire

Commerce mondial

Commerce mondial : avec ou sans l'OMC ?

L'Organisation mondiale du commerce (OMC) est en crise. La **suspension en juillet 2006 du cycle actuel de négociation (Doha round)** est le signe le plus évident d'une contestation qui va bien au-delà d'un simple désaccord sur le contenu des négociations commerciales. Les contestataires remettent notamment en cause les règles de fonctionnement de l'OMC au regard des principes du développement durable et dénoncent les conséquences négatives pour les pays en développement de l'application de sa doctrine libre-échangiste. Jean-Marie Paugam, dans le *Ramses 2005*, établit un lien entre cette contestation et les **mutations profondes** que connaît l'OMC, notamment le fait que celle-ci cherche aujourd'hui à jouer un rôle en matière de **gouvernance de la mondialisation** sans pourtant disposer de réels moyens de coordination au niveau supranational. David Laborde et Lionel Fontagné reviennent, dans *La Lettre du CEPII*, sur les difficultés de l'actuel cycle de négociation, qui reste enfermé dans un jeu complexe de **concessions** sur les **biens agricoles et biens industriels**. Donald H. Oliver analyse, dans un *Document de travail de l'Union interparlementaire*, une autre forme de la contestation : la **prolifération**, qui s'oppose au multilatéralisme promu par l'OMC, **d'accords régionaux et bilatéraux**. Béatrice Richez-Baum rappelle, dans *ACCOMEX*, que les objectifs de l'OMC restent néanmoins proches des **préoccupations des entreprises** et déplore le décalage entre d'une part, l'action de l'OMC qui implique des rapports de force entre États et, d'autre part, le faible rôle joué par les entreprises lors des négociations commerciales. Enfin, Jean Bizet analyse, dans un *Rapport d'information du Sénat*, les moyens d'améliorer l'**efficacité fonctionnelle** de l'OMC. Il envisage deux voies de réformes : rénover la procédure de négociation et renforcer la légitimité de l'Organisation.

L'OMC victime de la mondialisation ?

Jean-Marie Paugam *Ramses 2005* 2

Doha : les raisons d'un échec

David Laborde et Lionel Fontagné *La Lettre du CEPII* 12

L'OMC entre régionalisme et multilatéralisme

Donald H. Oliver *Document de travail de l'Union interparlementaire* 16

L'OMC et les entreprises

Béatrice Richez-Baum *ACCOMEX* 20

Une voie pragmatique pour sortir l'OMC de la crise

Jean Bizet *Rapport d'information du Sénat* 23

Repères

1. L'OMC en quelques mots 9
2. Les grandes conférences de l'OMC et le cycle de Doha 14
3. Principaux accords commerciaux régionaux 18

Pour en savoir plus...

Union européenne

Quel modèle de compétitivité pour l'UE ?

Bruno Amable *Reflets et perspectives de la vie économique* 30

Consommation

La baisse de la consommation de tabac s'accroît depuis 2003

Danielle Besson *INSEE Première* 38

Distribution

Les marques de distributeurs : une stratégie d'enseigne gagnante

Fabian Bergès-Sennou, Sylvette Monier-Dilhan et Valérie Orozco *INRA – Sciences sociales* 43