

Sommaire

économie de la fécondité

Fécondité et incitations financières

Après le *baby-boom* qui a suivi la Seconde Guerre mondiale, le **taux de natalité** a reculé partout dans le monde industrialisé. Nombreux sont les facteurs rendant plus compliqué qu'auparavant le choix d'avoir un enfant. La **difficile conciliation entre vies professionnelle et familiale** occupe une place essentielle dans un tel choix. Cette problématique est analysée par Gilbert Cette, Nicolas Dromel et Dominique Méda dans la *Revue de l'OFCE*, qui retiennent entre autres éléments **l'importance de la contrainte financière**. Anne Bustreel et Tomo Nishimura illustrent ce propos dans *Innovations – Cahiers d'économie de l'innovation*. À l'aide d'un travail économétrique basé sur une comparaison France-Japon, les auteurs calculent le **coût d'opportunité d'un enfant** dans chacun de ces deux pays. Il est nettement plus élevé pour une Japonaise que pour une Française, ce qui explique la **différence très prononcée des taux de fécondité et d'activité professionnelle féminine**. Dès lors, il n'est guère étonnant que les **incitations financières** jouent presque partout un rôle majeur dans les politiques familiales. Dans *CESifo DICE Report*, Rüdiger Parsche et Rigmar Osterkamp présentent un **panorama des dispositifs** en vigueur dans les pays européens. Leur comparaison aboutit à un résultat surprenant : l'Allemagne est le pays le plus généreux en matière **d'allocations familiales et d'avantages fiscaux** tout en ayant un niveau de natalité parmi les plus bas au monde. En France, l'impôt sur le revenu exerce depuis longtemps, grâce au système du quotient familial, une fonction centrale dans les politiques de soutien aux familles. L'analyse par Camille Landais dans *Économie publique du lien entre quotient familial et fécondité en France* montre, d'une part, une influence positive mais très faible et, d'autre part, une sensibilité croissante à cette forme d'incitation selon le revenu.

Conciliation entre vies professionnelle et familiale et renoncement à l'enfant

Gilbert Cette, Nicolas Dromel et Dominique Méda *Revue de l'OFCE* 2

Les coûts d'opportunité des enfants : une comparaison Japon-France

Anne Bustreel et Tomo Nishimura *Innovations – Cahiers d'économie de l'innovation* 11

Incitations financières et ménages avec enfants : une comparaison européenne

Rüdiger Parsche et Rigmar Osterkamp *CESifo DICE Report* 16

Le quotient familial a-t-il stimulé la natalité française ?

Camille Landais *Économie publique* 21

Repères

- | | |
|----------------------------------------------------|----|
| 1. Théories économiques de la fécondité | 8 |
| 2. Définition de la notion du « coût d'un enfant » | 14 |
| 3. La fécondité dans le monde | 20 |

Pour en savoir plus...

Mondialisation

Altermondialisation : un autre monde est-il possible ?

Henri Bourguinat *Commentaire* 30

Science économique

L'univers professionnel des économistes

Tom Coupé *Kyklos* 36

Économie internationale

Les produits alimentaires peuvent-ils être des biens universels ?

Marie-Anne Frison-Roche *Paysans* 45