

É

Nouveaux regards sur l'*homo oeconomicus*

L'économie aspire depuis longtemps à être reconnue comme une science et notamment comme la plus **rigoureuse** des sciences sociales. Cette scientificité repose essentiellement sur un concept – celui de l'*homo oeconomicus* qui incarne un agent économique idéal doté d'une rationalité absolue dans sa recherche d'une satisfaction maximale. Ce modèle n'a cependant jamais suscité l'unanimité, même parmi les économistes. Malte Fischer et Susanne Kutter montrent dans un article de la *Revue d'économie industrielle* que les progrès des études sur le cerveau permettent enfin d'apporter un fondement scientifique à la remise en cause du modèle de l'*homo oeconomicus*. Certains économistes tentent depuis longtemps d'adopter une approche plus réaliste, intégrant les **émotions** et la **cognition** dans les modèles économiques. L'article de Bernard Paulre reprend cette idée en éclairant les origines épistémologiques – notamment l'économie de l'information – de ce qu'on appelle aujourd'hui **l'économie cognitive**. L'auteur s'interroge ensuite sur la place de cette approche au sein des **sciences cognitives**. Enfin, la *Revue d'économie industrielle* montre comment les progrès réalisés dans le domaine de la psychologie économique ont déjà influencé les modèles économiques. Deux champs d'application sont plus particulièrement abordés : le marché du travail et les politiques économiques, notamment les politiques monétaires. À travers des cas concrets, les auteurs expliquent de quelle manière cette **approche comportementale renforce la capacité explicative des modèles économiques** et fournit par ailleurs un fondement intellectuel à l'économie keynésienne.

Comment la recherche sur le cerveau contredit les modèles économiques

Malte Fischer et Suzanne Kutter 2

Genèse et enjeux de l'économie cognitive

Bernard Paulre 5

Les implications pour le marché du travail et les politiques économiques

Richard W. Kopcke, Jane Sneddon Little et Geoffrey M.B. Tootell 16

Repères

1. Les apports de la psychologie économique quant aux anomalies et leur explication. 10
2. Expériences en psychologie économique. 23

en savoir plus

Science économique

L'entrepreneur porteur de fausses représentations chez J.-B. Say

Karine Goglio 33

États-Unis

Inégalités : l'envol des hauts revenus

Jérôme Wittner 40

Développement

Processus d'urbanisation et développement au Cambodge

Alain Guillaume 44