

EQUIPO DE REDACCIÓN

DIRECTOR
Antonio Lucio Gil

COLABORADORES
Antonio de Lorenzo Sancayo
Javier Pérez Albéniz
Lara Ventoso Rañón

EDITA ECOIURIS

CONSEJERO DELEGADO
Salvador Fernández

DIRECCIÓN GENERAL
José Merodio Cogolludo

DIRECTOR DE PUBLICACIONES
Joaquín Barral Uriarte

REDACCIÓN
Anna Mas Pellicer
Lourdes Marín Chamón (Coordinación)
Magdalena Nadal i Jaume

CORRECCIÓN
Encarnación García Torres

MAQUETACIÓN
Carmen Díaz Aznar

DISEÑO DE PORTADA
D et D

IMPRIME:
Grefol, SL
Polígono 2 - La Fuensanta
28936 Móstoles (Madrid)
Depósito Legal: M-12057-2005
ISSN: 1699-3942

SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE
C/ Collado Mediano, 9
28230 - Las Rozas (Madrid)
902 250 600 tel
902 420 012 fax
Correo-e: clientes@ecoiuris.com

COORDINACIÓN EDITORIAL
Avda. Príncipe de Asturias, 61
08012 - Barcelona
93 344 47 00 tel
93 295 48 29 fax
Correo-e: lmarinc@wke.es
www.ecoiuris.com



© WOLTERS KLUWER ESPAÑA, S.A. Todos los derechos reservados. A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba la Ley de Propiedad Intelectual, WOLTERS KLUWER ESPAÑA, S.A., se opone expresamente a cualquier utilización con fines comerciales del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, lo cual incluye especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación, transmisión, envío, reutilización, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación.

El editor y los autores no aceptarán responsabilidades por las posibles consecuencias ocasionadas a las personas naturales o jurídicas que actúen o dejen de actuar como resultado de alguna información contenida en esta publicación, sin una consulta profesional previa.

CARTA DEL DIRECTOR

1

ARTÍCULOS

4

De la verificación de datos a la «generación de confianza»: estándares y herramientas de gestión 4
Por ITZIAR CASTELLÓ MOLINA. Consultora en Responsabilidad Corporativa

Los índices bursátiles de sostenibilidad y la inversión socialmente responsable 9
Por PABLO BASCONES ILUNDÁIN. Consultor Senior de Garrigues Medio Ambiente
1. Introducción y antecedentes. 2. Inversión socialmente responsable: definición y evolución histórica. 3. Índices bursátiles de sostenibilidad. 4. Dow Jones Sustainability Index (DJSI). 5. Otras formas de inversión socialmente responsable: Fondos Éticos de Inversión. 6. Conclusión. 7. Bibliografía.

La estrategia de desarrollo sostenible de Ferrovial (según los analistas) 20
Por VALENTÍN ALFAYA. Director de Medio Ambiente y Calidad del grupo Ferrovial
1. Desarrollo sostenible y empresa. 2. El papel de los mercados de capitales. 3. Punto de vista de Ferrovial. 4. ...pero todavía queda mucho por hacer.

Iberia: prácticas sostenibles y gestión integrada 28
Por JOAQUÍN RIVERA YSASI YSASMENDI. Jefe de unidad de Medio Ambiente e Innovación Tecnológica de Iberia Airlines
1. Iberia y el DJSI. 2. Gestión de la sostenibilidad en Iberia. 3. Nuestra gestión en 2005.

Responsabilidad corporativa en Telefónica: modelo de gestión 42
Por LUIS ABRIL. Secretario General Técnico de la Presidencia de Telefónica S.A.
FASE 1. Diagnóstico interno e identificación de áreas de mejora: «Principio de la Gestión Proactiva de Riesgos». FASE 2. Diagnóstico externo: contraste con los grupos de interés y captación de expectativas. «Principio de Relación con los Grupos de Interés». FASE 3: Elaboración y lanzamiento de iniciativas y proyectos. «Principio de Creación de valor para todos los grupos de interés». FASE 4: Implantación en líneas y países. «Principio de Flexibilidad y Adaptabilidad». FASE 5: Evaluación del cumplimiento de objetivos y comunicación del desempeño. «Principio de Transparencia informativa».

CRÓNICA DE ACTUALIDAD

48

PROMA'06 se confirma como la feria de referencia del sector medioambiental

CONVERSACIONES

50

ANTONIO GARRIGUES WALKER. Presidente de J&A Garrigues, S.L.
Por ANTONIO LUCIO GIL



EXPERIENCIAS DE ÉXITO **60**

Holcim reivindica la construcción sostenible

CLAVES DOCUMENTALES **65**

Informes de 2006 sobre Sostenibilidad en España

SABER SOBRE... **67**

El mercado de los subproductos

NOVEDADES LEGALES **70**

CASO PRÁCTICO **77**

EL LECTOR PREGUNTA **80**

Confidencialidad en la información a aportar a un trámite ambiental en el País Vasco

Aplicación de la legislación sobre suelos contaminados a una actividad minera en la Comunidad Foral de Navarra

La gestión municipal de los residuos de construcción y demolición en Galicia

Obligaciones legales de los transportistas de residuos de lodos de depuradora en Castilla-La Mancha

LIBROS RECOMENDADOS **86**

INDICADORES **88**

NORMAS PARA EL ENVÍO DE TRABAJOS **93**

34º Aniversario de la creación del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)

Diciembre 2006						
l	m	x	j	v	s	d
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

El PNUMA fue creado por la Resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas 2997 (XXVII) de 1972, a raíz de la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Humano celebrada en Estocolmo (Suecia).

El PNUMA, con sede en Nairobi, Kenia, es un Programa de Naciones Unidas que coordina las actividades relacionadas con el Medio Ambiente, asistiendo a los países en la implementación de políticas medioambientales adecuadas así como a fomentar el desarrollo sostenible.

Sus actividades cubren un amplio rango de temas, desde la atmósfera y los ecosistemas terrestres, la promoción de las ciencias medioambientales y la difusión de información relacionada hasta la emisión de advertencias y la capacidad para responder a emergencias relacionadas con desastres medioambientales.

EN EL PRÓXIMO NÚMERO...

El mercado español es, después del Reino Unido, el que más nuevos valores ha conseguido añadir este año al Dow Jones Sustainability World Index. En el próximo número continuaremos hablando de este tema.