

EQUIPO DE REDACCIÓN

DIRECTOR
Antonio Lucio Gil

COLABORADORES

Antonio de Lorenzo Sancayo
Javier Pérez Albéniz
Lara Ventoso Rañón

EDITA ECOIURIS

CONSEJERO DELEGADO
Salvador Fernández

DIRECCIÓN GENERAL
José Merodio Cogolludo

DIRECTOR DE PUBLICACIONES
Joaquín Barral Uriarte

REDACCIÓN
Anna Mas Pellicer
Lourdes Marín Chamón (Coordinación)
Magdalena Nadal i Jaume

MAQUETACIÓN
Carmen Díaz Aznar

DISEÑO DE PORTADA
D et D

IMPRIME:
Grefol, SL
Polígono 2 - La Fuensanta
28936 Móstoles (Madrid)
Depósito Legal: M-12057-2005
ISSN: 1699-3942

CARTA DEL DIRECTOR

1

ARTÍCULOS

4

El Medio Ambiente en la reforma del Impuesto sobre Sociedades **4**

Por JOSÉ MARÍA COBOS GÓMEZ. Garrigues Abogados y Asesores Tributarios
1. Fiscalidad y Medio Ambiente. 2. El Impuesto sobre Sociedades como instrumento para la protección del Medio Ambiente. 3. Las deducciones por inversiones medioambientales. 4. El Medio Ambiente en la Reforma del Impuesto sobre Sociedades.

La nueva normativa sobre Evaluación Ambiental de Planes y Programas y su relación con lo regulado al respecto por alguna Comunidad Autónoma **12**

Por ROSARIO CALVO HERRERO
1. Introducción. 2. Análisis comparativo de las normas. 3. Conclusiones. 4. Bibliografía.

El paradigma de las herramientas de Gestión Ambiental y Sostenible en el Desarrollo Local **19**

Por OSCAR MONTOUTO GONZÁLEZ. Gerente de Desarrollo Local y Agenda 21. EURO QUALITY, S.L.U- Grupo AZERTIA-INDRA
1. Las Entidades Locales y el Desarrollo Sostenible. 2. Incorporación de Políticas Ambientales en la Gestión Local. 3. Herramientas para una Gestión local, ambiental y sostenible. 4. Sistemas de Gestión ambiental. 5. Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa. 6. Reflexiones finales.

El control y planificación ante el riesgo de accidentes graves **30**

Por RICARDO FERNÁNDEZ GARCÍA. Químico
1. Terminología. 2. Conceptos de riesgo, daño y vulnerabilidad. 3. Obligaciones del industrial. 4. Obligaciones de las autoridades competentes

Una nueva herramienta de management empresarial: la Responsabilidad Corporativa **40**

Por JUAN ALFARO DE LA TORRE. Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad
1. Introducción. 2. Consideraciones previas acerca de la Responsabilidad Corporativa de la empresa. 3. El entorno. 4. El diálogo con los grupos de interés. 5. La gestión de los activos intangibles. 6. Las dimensiones de la Responsabilidad Corporativa. 7. El marketing responsable. 8. Códigos de conducta. 9. Informes de RC. 10. Índices selectivos en Sostenibilidad. La inversión socialmente responsable. 11. Regulación o no regulación de la RC. 12. Conclusiones.

CRÓNICA DE ACTUALIDAD

49

CONAMA 8, de nuevo el lugar de encuentro del Medio Ambiente en España

SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE
C/ Collado Mediano, 9
28230 - Las Rozas (Madrid)
902 250 600 tel
902 420 012 fax
Correo-e: clientes@ecoiuris.com

COORDINACIÓN EDITORIAL
Avda. Príncipe de Asturias, 61
08012 - Barcelona
93 344 47 00 tel
93 295 48 29 fax
Correo-e: lmarinc@wke.es
www.ecoiuris.com



© WOLTERS KLUWER ESPAÑA, S.A. Todos los derechos reservados. A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba la Ley de Propiedad Intelectual, WOLTERS KLUWER ESPAÑA, S.A., se opone expresamente a cualquier utilización con fines comerciales del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, lo cual incluye especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación, transmisión, envío, reutilización, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación.

El editor y los autores no aceptarán responsabilidades por las posibles consecuencias ocasionadas a las personas naturales o jurídicas que actúen o dejen de actuar como resultado de alguna información contenida en esta publicación, sin una consulta profesional previa.

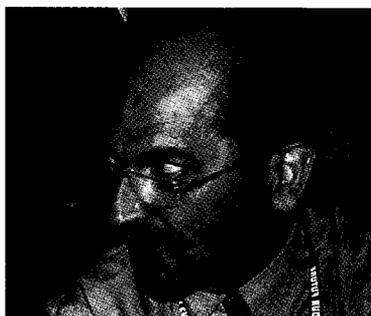
Día Mundial de la Educación Ambiental

CONVERSACIONES

52

RÉMI PARMENTIER. Director y fundador de Varda Group

Por ANTONIO LUCIO GIL



EXPERIENCIAS DE ÉXITO

64

3M, pioneros en ecoeficiencia

CLAVES DOCUMENTALES

67

Economía del Cambio Climático

SABER SOBRE...

69

El nuevo Reglamento REACH sobre productos químicos

NOVEDADES LEGALES

71

CASO PRÁCTICO

79

EL LECTOR PREGUNTA

83

El amianto en los residuos de construcción

Legislación aplicable a los campos de golf en Andalucía

Necesidad de transposición de los diferentes tipos de legislación europea

INDICADORES

86

NORMAS PARA EL ENVÍO DE TRABAJOS

95

Enero 2007

L	m	x	j	v	s	d
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

La educación ambiental es fundamental dado que uno de sus propósitos es un cambio de actitud a favor de la protección y mejora del Medio Ambiente. Es necesario establecer un nuevo sistema de valores y fomentar actitudes y habilidades distintas a las que hoy en día fundamenta a la sociedad.

Desde Redacción Ecoiuris queremos contribuir con esta revista a informarle y a la vez educarle ambientalmente.